

Západočeská univerzita v Plzni
Ústav umění a designu

Diplomová práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY
PERIODICKÉ UDÁLOSTI**

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST

BcA. Šárka Čepeláková

Plzeň 2013

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Oddělení designu

Studijní program Design

Studijní obor Ilustrace a grafický design

Specializace Grafický design

Diplomová práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY
PERIODICKÉ UDÁLOSTI**

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST

BcA. Šárka Čepeláková

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. František Steker
Oddělení designu
Ústav umění a designu Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Šárka ČEPELÁKOVÁ**
Osobní číslo: **U10N0011P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Název tématu: **Návrh vizuální identity - periodické události**
Zadávající katedra: **Oddělení designu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací

Počet: minimálně 11 ks

Formát: přesné formáty vyplynou v průběhu vytváření DP

Popis realizace: rešerše, skici a převedení do digitální formy vhodné pro tisk a následnou prezentaci

Výstup:

Tištěná podoba grafického zpracování návrhu vizuální identity periodické události Malířského symposia Benedikt Most - logotyp, vizitky, plakáty, pozvánka, leták, venkovní banner, webová prezentace, katalog děl, dražební lístky a další průvodní tiskoviny i reklamní předměty
Průběžné plnění úkolů dle pokynů vedoucího práce (a příp. konzultanta, je-li stanoven) a pravidelné konzultace do termínu odevzdání práce 1 x týdně v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace

1) září - Teoretická část práce: (bod 1. - 3. - uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji - dříve, nežli začnu pracovat). Z toho vyplývá výběr tématu a cíl práce.

Praktická práce - sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.

2) říjen - Předložení řady skic a variant řešení.

3) listopad, prosinec - Varianty pracovní verze, volba nejvhodnější varianty, průběžná práce na praktické části závěrečné práce.

4) leden, únor - Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou a dle pokynů konzultanta teoretické části práce (pro udělení zápočtu).

5) březen - Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.

6) duben - Finalizace a odevzdání: (finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce pro udělení zápočtu).

Obhajoba

červen - Obhajoba + prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk).

Rozsah grafických prací: **vyplyne ze zpracování DP**
Rozsah pracovní zprávy: **min. 15 normostran textu**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

AMBROSE, G., HARRIS, P. *Grafický design: Formát.* Brno: Computer Press, a.s., 2011. ISBN 987-80-251-2966-1.

BHASKARANOVA, Lakshmi. *Design publikací.* Praha: Slovart, s. r. o., 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

HELLER, S., MIRKO, I. *The Anatomy of Design.* The United States of America: Rockport, 2007. ISBN 978-1-59253-554-5.

JANÁKOVÁ, Iva a kol. *Ladislav Sutnar - Praha - New York - Design in Action.* Praha: Uměleckoprůmyslové museum a Argo, 2003. ISBN 80-7101-050-2.

KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. *Praktická typografie.* Brno: Computer Press, a.s., 2007. ISBN 80-7226-385-4.

POULIN, Richard. *Jazyk grafického designu.* Praha: Slovart, s. r. o., 2012. ISBN 978-80-7391-552-0.

SALTZ, Ina. *Základy typografie.* Praha: Slovart, s. r. o., 2010. ISBN 978-80-7391-404-2.

VAŇEK, R., HRACH, P. *1000 Czech Logo 1989-2008.* Praha: Pavel Hrach - hra, 2009. ISBN 978-80-904483-0-8.

WIGAN, Mark. *Umění ilustrace: Vizuální myšlení.* Brno: Computer Press, a.s., 2010. ISBN 987-80-251-2970-8.

Katalogy vydávané Moravskou galerií v Brně u příležitostí mezinárodních bienálí grafického designu.

Aktuální literatura doporučena vyučujícím na konzultacích.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. akad. mal. František Steker**
Oddělení designu

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2012**

Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2013**

Doc. akad. mal. Josef Mištera
ředitel



Doc. akad. mal. Helena Krbcová
vedoucí oddělení

V Plzni dne 10. září 2012

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2013

.....
podpis autora

OBSAH

1	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	1
2	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	3
2.1	Výběr tématu	3
2.2	Malířské sympozium Benedikt Most	3
2.3	Mé zapojení do sympozia Benedikt Most	4
3	CÍL PRÁCE	6
4	PROCES PŘÍPRAVY	7
4.1	Rešerše	7
4.2	Marketing kultury	9
5	PROCES TVORBY	11
5.1	Brainstorming	11
5.2	Logotyp	11
5.3	Vizitky	11
5.4	Plakáty	12
5.5	Pozvánka	13
5.6	Leták	13
5.7	Venkovní banner	13
5.8	Webová prezentace	14
5.9	Katalog uměleckých děl	14
5.10	Dražební lístky a další průvodní tiskoviny	15
5.11	Reklamní předměty	16
6	POPIS DÍLA	17
6.1	Logotyp	17
6.2	Vizitka	18
6.3	Plakát	18
6.4	Pozvánka	18
6.5	Katalog výtvarných děl	19
6.6	Leták	20
6.7	Venkovní banner	20
6.8	Webové stránky	20
6.9	Internetový banner	21
6.10	Elektronická prezentace	21
6.11	Informační pokyny	21
6.12	Pohlednice	22
6.13	Tužka	22
7	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	23
8	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	24

9	SILNÉ STRÁNKY	25
10	SLABÉ STRÁNKY	26
11	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	27
	a) Knižní a periodická literatura	27
	b) Internetové zdroje	27
12	SUMMARY	28
13	SEZNAM PŘÍLOH	29

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

S propagační grafikou jsem se seznámila na Střední umělecko-průmyslové škole v Praze. Získala jsem tam základy výtvarného vzdělání. Cvičila jsem se v kresbě a vyzkoušela si většinu klasických grafických technik. Ve škole se kladl důraz na práci s písmem a to nejen na počítači. Naučila jsem se i základy knižní vazby. V průběhu čtyř let se už někteří mí spolužáci profilovali určitým směrem, ale já patřila mezi ty, kteří ještě netušili, jakým směrem se vydají. Jelikož mám neustálou potřebu učit se novým věcem a práce na počítači jsem si na střední škole moc neužila, šla jsem po maturitě studovat obor multimediální design. Osud tomu tak chtěl a já se po roce vrátila zpět ke studiu grafického designu, u kterého jsem zůstala až dodnes.

Během bakalářského studia jsem své schopnosti využívala ve prospěch rodiny a známých. Uvědomila jsem si tak, že budu raději součástí nějaké firmy, než se živit jako tzv. freelance designer. V průběhu navazujícího studia jsem si vyzkoušela, jaké to je pracovat v grafickém studiu na pozici grafický designér. Musela jsem se kromě jiného naučit pracovat i s jinými nástroji. Během týdne jsem byla schopná již samostatně pracovat. Bohužel týmová práce v podobě, na kterou jsem se těšila, se nedostavila. Nejčastěji jsem dokončovala projekty, které rozpracoval někdo jiný podle svých představ a já vlastně ani neměla možnost grafickou podobu výrazně ovlivnit. Jsem přizpůsobivý člověk, ale i tak jsem se potýkala s neustálým nutkáním danou grafickou podobu upravit. Vznikaly tak práce, na které jsem nebyla pyšná a byla jsem ráda, že jsem se pod ně nemusela podepsat. Občas jsem samozřejmě mohla pracovat na projektu od úplného začátku až do konce. Někdy pak bohužel z realizace sešlo. Zpočátku jsem se snažila prosazovat své estetické cítění. Časem jsem už znala vkus některých zadavatelů a prostě kapitulovala. Nač si přidělovat práci, když jste v časové tísní a je víc než zřejmé, který návrh zadavatel odsouhlasí. Neustálá práce pod časovým tlakem mě přinutila k intenzivnímu samostudiu v oboru. Stále bylo co zlepšovat a to dokonce i v programech, o kterých jsem si myslela, že je dokonale znám. Většina prací, na kterých jsem ve studiu pracovala, nebyly, co se týče kreatiny, podle mých představ. Většina firem, pro které jsem něco navrhovala, již měla vytvořený svůj vizuální styl a já se musela jejich grafickými manuály řídit. To samozřejmě ctím a nejsem ten typ člověka, který musí svůj vkus prosazovat za každou cenu. Přes všechny výhrady, jsem za prožitou zkušenost velice vděčná. Na této brigádě jsem získala mnoho znalostí, které bych ve škole nezískala.

Po velkou část studia mě trápilo to, že nemám v tvorbě svůj vlastní specifický způsob vyjádření. Dnes, kdy již dávno pominulo mé okouzlení Sagmeisterem bych řekla, že jsem svůj vlastní výraz spíše neviděla. Je jisté, že směřuji k něčemu, co by se dalo nazvat minimalistickým přístupem. Pracuji s cílem navrhnout co nejjednodušší design zaměřený na funkci. Myslím si, že se v dnešní době na tento základní princip často zapomíná. V publikaci s názvem *Layout* jsem se dočetla, že během studené války NASA vynaložila obrovskou sumu peněz na vývoj pera, kterým by astronauti mohli psát i v nulové gravitaci. Zatímco ruští kosmonauti jednoduše psali obyčejnou tužkou.¹ To opravdu vystihuje naši dobu! Nové technologie jsou rychlejší a levnější. Dnešní počítačová grafika umožňuje nekonečné množství přístupů. Stala se také ovšem prostředkem pro designéry, kteří se snaží ukázat světu své umělecké nadání a povyšují ho nad všechny ostatní principy.

Ze všech stran jsme bombardováni neskutečným množstvím tištěného materiálu a já osobně jsem jejich estetickou podobou zcela přesycena. O obsahu ani nemluvě. Reklamy dnes až příliš často využívají k podpoře prodeje ženské tělo, které s nabízeným zbožím či službami ani v nejmenším nesouvisí. Na mapování těchto reklam se již zaměřila anketa s názvem „Sexistické prasátečko“, ve které je vyhlášována nejvíce sexistická reklama. Do budoucna bych se ráda ubírala směrem převážně typografického řešení, kam bych chtěla vnášet vtip. Grafický design nám může nejen ulehčit práci, ale také může udělat svět krásnějším.

¹ AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: Velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009. s. 33. ISBN 987-80-251-2165-8.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

2.1 Výběr tématu

Téma mé diplomové práce bylo rozhodnuté ještě dříve, než jsem si to sama připustila. Dlouho jsem uvažovala nad nejrůznějšími možnostmi, ale když nastal čas finálního výběru, stále jsem se vracela k jedné jediné možnosti. Zvolila jsem tedy „Návrh vizuální identity periodické události“. Jeho podnázev zní „Malířské sympozium Benedikt Most“. Je to totiž projekt, který mě provází po celé mé navazující studium. Na rozdíl od mé bakalářské práce má tato tvorba praktické využití. Není to tedy pouze akademický úkol, který zůstane zastrčený hluboko „v šuplíku“.

2.2 Malířské sympozium Benedikt Most

První ročník Malířského sympozia Benedikt Most se konal v srpnu roku 2009. Společnost OBEX Most, s.r.o. se rozhodla podpořit výtvarníky a z vlastních zdrojů připravila sympozium, které se rovnou označilo za první. Organizátoři byli přesvědčeni, že sympozium tímto rokem nekončí, že se zakládá tradice, která bude seznamovat veřejnost s různými malířskými technikami a procesem tvorby díla samotného. Jen malá skupinka lidí v severních Čechách se může pochlubit tím, že viděla výtvarníka přímo při práci a právě zde na Benediktu mohou každoročně lidé po sedm dní sledovat práci umělců, vyhlédnout si dílo, které se jim líbí, a případně si ho po skončení prodejní výstavy odnést domů.

Malířské sympozium se odehrává v prostorách areálu Benedikt v Mostě. Zde se nachází uměle vytvořené jezero. Tato oblast je vhodná pro rekreaci a sport. V okolí jsou vybudována sportovní hřiště a asfaltová dráha vhodná pro in-line brusle, kola i koloběžky. Zajímavé je, že ještě v 19. století byl Benedikt místem, kde se tyčily těžní věže.

Sympozia se pravidelně účastní okolo patnácti malířů. Jsou ubytováni v chatkách v rekreačním a vzdělávacím areálu Benedikt, kde se koná toto týdenní sympozium. Přizvaní výtvarníci mohou pracovat na svých dílech přímo v plenéru nebo mají možnost společné tvorby ve vyhrazeném prostoru, do kterého má v průběhu dne přístup i veřejnost. Každý návštěvník tak má možnost přihlížet samotnému procesu vzniku výtvarných děl a navázat kontakt s umělci. Sympozium spojuje zkušené malíře s jejich mladšími kolegy, a tak dochází k mezigeneračnímu klání a vzájemné inspiraci. Malířské sympozium se slavnostně zakončuje

jednodenní výstavou. Dosud se tento den konala i aukce zhotovených obrazů. Zvolila se forma „tiché dražby“, tzn. písemné přihazování prostřednictvím listů přiložených k vystavovaným obrazům. Tento nápad musím ocenit. Pro zúčastněné je to skutečně zážitek a mnohdy aukce přinesla i dramatické chvíle, kdy účastníci „bojovali“ o vyhlédnuté obrazy. Aukce byla zcela veřejná a zúčastnit se jí mohl tedy kdokoliv, ať již jako dražitel nebo pouze jako návštěvník. Tento závěrečný den je vždy obohacen rautem a bohatým kulturním programem. Pro mnohé výtvarníky to je příležitost, aby pozvali své rodiny, přátele i známé. Na první ročník se přijela podívat také zástupkyně mosteckého magistrátu a byla obrazy výtvarníků nadšena. Díky tomu se Statutární město Most rozhodlo převzít patronát nad druhým ročníkem Malířského sympozia Benedikt Most.

2.3 Mé zapojení do sympozia Benedikt Most

Pocházím z Mostu v severních Čechách. Pro mě celá práce na sympoziu začala seznámením s místním umělcem Romanem Křelinou, který měl v té době již mnohaleté zkušenosti s organizováním Sochařského sympozia Boleboř. Dva roky mi nabízel, abych se sympozia zúčastnila, ale já neměla tehdy zájem se seznamovat s řezbářskou tvorbou. Nabídku účasti na prvním malířském sympoziu v Mostě jsem však již přijala.

Tento výtvarník, který měl na starost výběr umělců na malířské symposium, mě poprosil, abych domluvila účast dalších studentů umění. Úplně první symposium se tedy skládalo výhradně z našich známých. Již první ročník nám ukázal, že zkušenosti si odnesli nejen mladí umělci, ale i profesionální výtvarníci, kteří měli možnost seznámit se s novými trendy. Každým rokem se zvedala celková úroveň sympozia. Na druhém ročníku organizátoři vymysleli novou prezentaci obrazů. Ty byly vystaveny na dřevěných stojanech a návštěvník měl lepší možnost ocenit jejich kvalitu. Postupně jsme zvali čím dál více profesionálů nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. Již druhý ročník měl mezinárodní zastoupení a zúčastnili se ho čeští umělci z Prahy, Středočeského kraje, Ústeckého kraje a dokonce i ze Švýcarska a Německa.

Prvního ročníku sympozia jsem se tedy zúčastnila jako jeden z výtvarníků, ale i tak jsem se zapojovala do organizačních záležitostí. Bylo to zároveň i naposled, kdy jsem během konání sympozia měla dostatek klidu na vlastní tvorbu. Pracovala jsem na společném díle se svou kamarádkou Aničkou Freiburgovou, kterou jsem poznala během středoškolského studia. Vytvořily jsme čtyři kartonové desky (viz příloha 1). Na každé z nich byla

jedna komiksová figura s vyřiznutým otvorem na obličej. Tyto desky nejsou ohraničené pozadím, a tak na sebe všemi možnými způsoby navazují. Návštěvník si na konci týdne mohl podle sebe, tím jak desky seřadil, vytvořit vlastní příběh. Nejdříve si rozmyslel, jak půjdou postavy za sebou a poté si vybral text vepsaný do bubliny, který přidělal na desky pomocí suchého zipu. Nakonec se mohl nechat vyfotografovat jako jedna z komiksových postav.

Od druhého ročníku sympozia v roce 2010 jsem byla již oficiálně součástí přípravného týmu projektu. Stala jsem se členem Uměleckého spolku Benedikt, volného sdružení výtvarníků, pořádajícího každoročně toto Malířské sympozium Benedikt Most. První ročník sympozia ukázal, jak je důležitá propagace těchto akcí, nejen mezi umělci, ale hlavně mezi širokou veřejností. Na závěrečnou výstavu spojenou s aukcí obrazů bylo třeba získat více lidí, potencionálních kupců. Na první ročník lidé zpravidla přišli, prohlédli si obrazy a jejich ceny a odešli. Začali jsme tak sympozium systematicky propagovat. Vzhledem k mému zaměření mě poprosili o vytvoření katalogu vzniklých děl, plakátků a pozvánek. Ve svém volnu jsem také dobrovolně pracovala na podobě loga i dalších potřebných tiskovin. Často mi s propagací vypomáhali zaměstnanci společnosti Obex, která sympozium sponzoruje. Díky této spolupráci a také faktu, že jsem si nenašla ve svém volnu dostatek času na tvorbu, nevznikl během prvních čtyř let existence sympozia ucelený vizuální styl. Tuto chybu bych chtěla v rámci své diplomové práce napravit.

3 CÍL PRÁCE

Úkolem tohoto projektu není pouhé splnění zadání mé diplomové práce, jejímž výstupem je tištěná podoba grafického zpracování návrhu vizuální identity periodické události Malířského symposia Benedikt Most – logotyp, vizitky, plakáty, pozvánka, leták, venkovní banner, webová prezentace, katalog výtvarných děl a další průvodní tiskoviny i reklamní předměty. Skutečným cílem je navrhnout všechny potřebné grafické materiály, které symposium potřebuje.

Vím, že identita je dlouhodobý proces. Mým prozatímním přáním je odlišit Malířské symposium Benedikt Most od konkurence a vytvořit ve společnosti povědomí o této každoroční události. Budu se snažit o jeden funkční celek v co nejvyšší estetické kvalitě. *„Základními stavebními prvky každého vizuálního stylu jsou: značka (logo, logotyp), firemní typografie (písmo), firemní barevnost a doplňkové vizuální elementy, které tvoří sjednocující prvky designu.“*²

² RICHTR, Michal a Alan ZÁRUBA. *CI.CZ 1990–2007: Firemní styl v České republice*. Praha: CI.CZ a Ogilvy CID, 2008. s. 42. ISBN 978-80-254-1835-2.

4 PROCES PŘÍPRAVY

4.1 Rešerše

Začala jsem shromažďováním dostatečného množství informací o sympoziu. Tuto fázi mi usnadnilo to, že jsem byla od úplného začátku aktivním účastníkem sympozia. Zнала jsem tedy dosavadní vizuální prezentaci, kterou v následující kapitole s názvem proces tvorby popíši a pokusím se zhodnotit její slabé stránky.

Dále jsem v procesu přípravy pokračovala vyhledáváním dalších výtvarných sympozií. Pátrala jsem mezi svými známými pohybujícími se v uměleckém světě a posléze také na internetu. Zpočátku jsem se zajímala i o zahraniční sympozia. Brzy jsem však s překvapením zjistila, kolik sympozií se u nás koná, a tak jsem své hledání omezila pouze na Českou republiku, kde najdete i taková sympozia, která jsou kombinací malířské a sochařské tvorby či dokonce street artové sympozium. Jelikož tato práce nemá být výčtem všech existujících výtvarných sympozií, tak pro příklad uvádím jen několik vybraných.

Začnu sympoziem, které se také odehrává v Mostě. Toto sochařské symposium pořádá město Most, které v letošním roce 2013 vyhláší pátý ročník. Událost se koná v areálu kostela Nanebevzetí Panny Marie v Mostě. Až na jednu výjimku se každoročně účastní pět umělců, kteří po dobu dvou týdnů tesají svá díla do pískovce. Na katalogu vzniklých děl je poznat velkorysý finanční příspěvek ze strany města (viz příloha 2). Má čtvercový formát a počtem stránek se skutečně nešetří. Opět s výjimkou prvního ročníku jsou pro každého umělce vyhrazeny čtyři stránky, které jsou plné barevných fotografií. Je tu viditelná práce s mřížkou a každému umělci je přidělena jedna dekorativní barva, kterou používají v různých valérech. V příloze příkládám ukázkou některých stránek. Pod tvorbou je podepsaná Reklamní agentura Daniel s.r.o. Na dalších propagačních materiálech je viditelné, že nemají vyřešené logo a plakáty, kromě loga města Most, nemají žádný sjednocující prvek (viz příloha č. 3).

Další sochařské, již dříve zmíněné symposium, je Boleboř v Krušných horách. Podařilo se mi sehnat nějaké katalogy z doby před tím, než symposium začala pořádat obec Boleboř sama. O propagaci se staralo Středisko knihovnických a kulturních služeb Chomutov. Dnes již toto symposium upadá a řekla bych, že existuje patrně jen ze setrvačnosti. Díla zde vytvářejí čeští i němečtí umělci. V příloze je opět k nahlédnutí ukázkou katalogu (viz příloha 4). Od pohledu je zřejmé, že zde nebylo k dispozici

tolik financí jako v případě mosteckého sochařského sympozia. Přesto se i tento katalog dá považovat za úspěch, což vypovídá o úrovni další propagace symposií v naší republice. To je ovšem pochopitelné, neboť pro tyto aktivity se někdy těžko hledají peníze. Samozřejmě se najdou i výjimky s propracovanější úrovní propagace, jako např. Sochařské symposium v Brně s názvem Socha pro Cejl (viz příloha 5).

Dále ještě v krátkosti zmíním tři malířská sympozia. „Krajina Ústeckého kraje“ je projekt, který podle slov Ladislava Paura, předsedy sdružení Galerie XXL v Lounech, vznikl na základě toho, že mnozí návštěvníci této galerie poukazovali na skutečnost, že v dnešní době se již nemaluje krajina a že ji snad současní umělci ani nedokáží namalovat.³ První ročník se zrodil v roce 2006. Podle informací na internetu nejdříve vznikl katalog shrnující první tři ročníky (viz příloha 6). Snažila jsem se informace ověřit, ale nepodařilo se mi navázat e-mailový kontakt s žádným z oslovených organizátorů. Druhý katalog vzniklý v roce 2009 má již zajímavější úpravu, přestože formát katalogu, font a paginace zůstaly stejné (viz příloha 7).

Zaujalo mě také Litomyšlské symposium vizuálního umění, jehož motto zní: *„Symposium vizuálního umění, které představuje tendence a autory nastupující generace.“*⁴ Odstartovalo prvním ročníkem v roce 2012 s názvem Mladé hvězdy. Pořadatelem je Galerie Miroslava Kubíka. Logo sympozia má návaznost na logo této galerie (viz příloha 8). Symposium je marketingově po všech stránkách velmi dobře zvládnuté.

Nakonec se zmíním o Mikulovském výtvarném sympoziu „Dílna“, jejíž historie vzniku sahá až k roku 1994. V průběhu let se ho zúčastnilo několik desítek významných umělců z České republiky i ze zahraničí. *„Sbírka současného výtvarného umění města Mikulova čítá v tuto chvíli stovky výtvarných děl mnoha disciplín (fotografie, grafika, malba, plastika, instalace, videoart apod.). Také dle názoru odborníků ve výtvarném umění můžeme říct, že se jedná o jednu z největších sbírek současného výtvarného umění u nás.“*⁵ Co se týče vizuálního stylu, je to na první pohled jeden velký zmatek (viz příloha 9). Možná bych svůj názor změnila, kdybych měla více informací. Z toho, co jsem viděla na internetu, musím pochválit podobu katalogu 18. ročníku mikulovské „dílny“ konané v roce 2011 (viz příloha 10). Je zřejmé, že na tento vizuální styl navazuje také podoba katalogu 19. ročníku.

³ Galerie XXL [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.galeriexxl.cz/novinky/symposium-galerie-xxl.php>.

⁴ Galerie Miroslava Kubíka [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.galerie-mk.cz/vystava-symposium-litomysl.html>.

⁵ Mikulov [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.mikulov.cz/kultura-sport-a-volny-cas/festivaly-sympozia-a-vyznamne-kulturni-akce/detail/?contentId=78582>.

4.2 Marketing kultury

„Úkolem marketingu v kultuře je zvýšení návštěvnosti, rozvoj (vzdělávání) publika, rozvoj principu členství (příslušnosti či vztahu k organizaci) a rozšiřování zdrojů financování (fundraising).“ (Kotler, 1980)⁶

Do procesu přípravy své diplomové práce jsem zahrнула i absolvování kurzu celoživotního vzdělávání Arts Management (Marketing kulturních organizací). Přednášet do Plzně jezdil Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D. z Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. S marketingem v kultuře jsem se v životě setkala již několikrát. Při organizování Malířského sympozia Benedikt Most jsem pracovala intuitivně, ale díky kurzu jsem si tyto své praktické zkušenosti dokázala přiřadit k teorii, která mi osvětlila, co se skrývá pod pojmem marketing. Pracovali jsme na mnoha cvičeních, která mi pomohla definovat náš marketingový problém, stanovit naši vizi, poslání, marketingové cíle či definovat cílové skupiny. Uvědomila jsem si, jak nepatrnou částí marketingu je samotná reklama a propagace. Zjistila jsem také, že místo slova propagace se používá termín „marketingová komunikace“. Ta využívá jednotlivé propagační prostředky - reklamu, podporu prodeje, PR, osobní prodej, direct marketing - v rámci corporate identity.

Vrátím-li se zpět k úkolu své diplomové práce, je zapotřebí se před samotnou tvorbou zamyslet nad tím, na koho je celý projekt zaměřen, tzn. identifikovat cílovou skupinu, znát postoje a očekávání příslušníků této vybrané části společnosti. Pokud se nesnažíte vytvořit něco pěkného pouze pro sebe, je nutné si ujasnit, pro koho je práce určena, jaké mají zájmy a v jakém kulturním kontextu se pohybují. Budu-li čerpat ze svých poznámek z kurzu, jsou „trojí zákazníci“ kulturních organizací: návštěvníci kulturních akcí, široká veřejnost a financovatelé. Pro své potřeby mohou cílové skupiny zjednodušit a rozdělit následujícím způsobem na dvě kategorie. Zaprvé návštěvníci sympozia (děti, mládež, dospělí, senioři), zadruhé aktivní účastníci (tuzemští a zahraniční malíři na sympoziu; začínající malíři, profesionální umělci). Propagací této kulturní akce chci přilákat všechny zmíněné skupiny, širokou veřejnost i umělce, což mou práci značně komplikuje.

Zajímavá je také typologie vztahu lidí ke kultuře od Kolba. Kolb tvrdí, že konzument kultury nemá preferovanou oblast kultury, nerozlišuje kulturu vysokou a nízkou, důležitý je společenský prožitek s příbuznými a přáteli. Příznivec kultury si vybírá konkrétní osobnosti nebo programy, orientuje se

⁶ BAČUVČÍK, Radim. *Marketing kultury: Divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM, 2012. s. 18. ISBN 978-80-87500-17-0.

na to, co jej v minulosti zaujalo, nevdí mu utratit za kulturu víc peněz, ale nemá potřebu se sdružovat s ostatními lidmi s podobnými zájmy. Vyznavač kultury se zajímá o určitou oblast umění, nevdí mu vydat víc času nebo peněz a sdružuje se s ostatními podobně zaměřenými. Kulturní nadšenec má bohaté znalosti v oblasti svého zájmu, vyhledává nuance a chce svůj zájem sdílet s ostatními. Na nejvyšší stupeň Kolb řadí amatérského znalce umění, který sám umění sbírá, popřípadě i na amatérské úrovni sám tvoří.⁷ Podobných typologií existuje velké množství. Souvisí s tím také střet umění a zábavy. S tímto problémem se potýkám už od počátku našeho sympozia. Dívám-li se totiž očima typického návštěvníka výstavy, který umění spíše nerozumí, zaujmou ho výtvarní umělci tvořící díla všeobecného vkusu, která bych já osobně zařadila pod označení „nižší“ umění. Tito lidé mají rádi realistický, případně naivní obraz, protože ho ihned pochopí. Není tam žádná zrada, a tak se nebojí, že se zesměšní. To je problém současného umění. Lidé jsou nejistí, protože mají pocit, že věcem nerozumí. Umělci ale přece nevytvářejí díla pro teoretiky. Není nutné ovládat základy dějin umění. Stačí se neuzavírat, dát obrazům šanci a pokusit se přijmout to, co člověk vidí. Doposud jsem slevovala z uměleckých hodnot, ale nikdy jsem se nesnížila k pouhému nabízení zábavy. Snažím se o vyvážení obou složek „nižšího“ i „vyššího“ umění a doufám, že si postupně diváky „vychováám“ k tomu, aby dali šanci i obrazům, které se jim nelíbí. Ti, co mají chuť se otevřít, jsou obohaceni na celý život. Umění je totiž to, co nás povznáší.

5 PROCES TVORBY

5.1 Brainstorming

Po systematickém průzkumu a studiu materiálů za účelem získání nových informací jsem se ponořila do koncepční a kreativní fáze. Začala jsem tím, že jsem sepsala všechna slova, která podle mě s projektem souvisí. K některým z nich jsem přidala fotografie a znovu přemýšlela. Této technice říkáme brainstorming. Ze sepsaných slov se doporučuje vytvářet kombinace a asociace. Předvídatelná řešení se máme pokusit obrátit naruby. Z vlastní zkušenosti vím, že chci-li vytvořit úspěšný koncept, musím mít mnoho nápadů, abych měla z čeho vybírat.

5.2 Logotyp

Na úplném začátku vlastní tvorby praktické části diplomové práce jsem znovu uvažovala nad logem, které jsem vytvořila již před několika lety (viz příloha 11). Po představení loga veřejnosti jsem zažila kladná i záporná hodnocení. Záporná především od lidí, kteří jsou v oboru samouky. Tito lidé na mém návrhu postrádali grafickou část. Byla mi dokonce nabídnuta pomoc a dotyčný ve svém volnu vytvořil vlastní návrhy loga sympozia, které nebudu komentovat (viz příloha 12). Na počátku tvorby své diplomové práce jsem ještě byla ochotná své logo od základu změnit. Pokoušela jsem se vytvořit zajímavý grafický prvek, třeba prací s iniciálami „MS“. Brzy mi ovšem došlo, že si za jeho typografickou částí stojím a shledávám ji zcela dostačující. Malířské symposium slučuje rozdílné malířské techniky i různá zaměření a barva je podle mě dobrý spojující prvek. Vždyť samotná barva vytváří malbu, a tak působí na naše city. Musela jsem ovšem uznat, že logotyp s termínem konání upravit potřebuje (viz příloha 13). Nebyla jsem spokojena s umístěním číslovky označující ročník sympozia ani se slovním označením měsíce konání, které vytvořilo nepříjemnou mezeru mezi druhým a třetím řádkem. Také mi došlo, že se ve dvou řádcích pod sebou zbytečně opakuje rok konání. Nakonec jsem uznala, že číslovka označující ročník sympozia není tak podstatnou informací, jak jsem si původně myslela.

5.3 Vizitky

Doposud jsem používala vizitky, které jsem navrhla ve velké rychlosti, aniž bych se pokoušela vytvořit více variant, ze kterých bych následně

vybrala tu nejlepší. Tyto vizitky byly v rámci úspory vytištěny na kartonu 250 g/m² (viz příloha 14). Účel plnily, a tak jsem se jejich podobou dále netrápila. Dnes, když se na ně dívám, tak již spokojená nejsem. Linka s barevným přechodem tam není zapotřebí, text by se měl umístit na levou zarážku a bylo by dobré zvětšit logotyp. Vizitek nepotřebuji vyrábět velké množství, takže nemusím úzkostlivě šetřit, a tak mohu přemýšlet nad oboustranným tiskem. Označení funkce „organizátor“ jsem si vymyslela. Teď mám příležitost název své funkce změnit. Mohu napsat opravdu cokoliv. Rozhoduji se mezi následujícími termíny: projektový manažer, pořadatel, organizační zajištění, organizace, organizátor nebo organizátorka.

Nejdříve jsem se pokoušela vizitku ozvláštnit nějakým dalším prvkem. Z mnoha návrhů jsem byla spokojená pouze s variantami, na kterých byl detail logotypu. Vytvořila jsem tyto tři detaily, které zachycovaly barevná „emka“ (viz příloha 15). Původně jsem zamýšlela využít tento motiv na zadní stránce vizitek, ale u tohoto druhu tiskovin je výběr z několika možností prostě zbytečný. Proto jsem dále tyto detaily využila jako grafický prvek na přední straně vizitky, a tak jsem logotyp musela umístit na její zadní stranu (viz příloha 16). Na základě faktu, že vizitka nemusí křičet, jsem se na závěr vrátila k distingovanější podobě.

5.4 Plakáty

Plakát prvního ročníku byl vytvořen bez mého vědomí (viz příloha 17). Já si jen tak pro sebe vytvořila typografický plakát, který nebyl určený k veřejnému prezentování sympozia (viz příloha 18). Přesto se na něj snesla kritika, převážně ze strany jedné místní umělkyně, která odmítala pochopit, že je to jen pro mou radost. Dala jsem jí tedy prostor k vytvoření plakátu pro následující druhý ročník. Tohoto rozhodnutí jsem posléze litovala, neboť výsledek předčil má nejhorská očekávání (viz příloha 19).

V dalších letech jsem plakáty navrhovala již sama (viz příloha 20). Z mého dnešního pohledu jsou až příliš dekorativní. Možná bych je ani neměla plakáty nazývat, neboť se jedná o velikost A3. To je maximální velikost, která se dá na firemní tiskárně vytisknout. V rámci ušetření se budou tyto velikosti tisknout i nadále, ale přesto bych ráda nechala vytisknout každoročně alespoň jeden plakát velikosti B1. Umístila bych ho na prosklenou stěnu vedle vstupních dveří objektu, kde se symposium koná. V minulém roce 2012 bylo symposium pořádáno za podpory Evropské unie, Fondu malých projektů v rámci Programu Ziel 3/Cíl 3 Euroregionu Krušnohoří/Euroregion Erzgebirge, a tak jsem musela všechny propagační materiály vytvářet také

v německém jazyce. V letošním roce se již o grant neucházíme. Jelikož zatím není jasné, kdo přesně bude pátý ročník sponzorovat, budu návrh plakátu vytvářet bez log. Jediné, co přidám, bude opět adresa webových stránek, která je zatím pouze fiktivní.

5.5 Pozvánka

Pozvánky každoročně vycházejí z plakátů. V roce 2011 jsem zvolila DL formát a v následujícím roce jsem se rozhodla pro formát A6 (viz příloha 21). 2. Malířské sympozium Benedikt Most 2010 s sebou přineslo novinku. Díla umělců, a to nejen ta vytvořená během sympozia, byla dále vystavována na putovní výstavě. Do ruky se mi dostala také pozvánka na vernisáž v Litvínově (viz příloha 22).

5.6 Leták

Podoba letáku, stejně jako pozvánky, vždy vycházela z aktuálního plakátu. Letáky jsem využívala během celého roku při hledání malířů, a tak byly určené studentům vysokých či středních uměleckých škol. Jindy jsem potřebovala oslovit studenty Základní umělecké školy v Mostě, kteří, jak jsem doufala, by pozvánku odnesli ukázat domů svým rodičům.

5.7 Venkovní banner

Návrh venkovní reklamní plachty, který jsem v uplynulých letech řešila, je přímo z boku budovy, kde mají malíři ateliér. S realizovaným návrhem spokojená vůbec nejsem, neboť se jedná o kompromis toho, co bych si představovala já a toho, co chtěli mít lidé, kteří to financovali (viz příloha 23). Rozměr tohoto banneru je 9 x 2,8 m. Banner je původně zamýšlen tak, že se bude používat každoročně, pouze se přelepí datum konání závěrečné výstavy. Stále si myslím, že samotný nápis Malířské sympozium nemusí být až tak velký, aby byl čitelný dokonce z restaurace naproti. Na realizovaném banneru je také vidět, že se lidé v grafických návrzích stále bojí prázdného místa. Já jsem v rámci tvorby své diplomové práce zaktualizovala své dřívější návrhy použitím nového logotypu (viz příloha 24). I kdyby se našly finance na vytvoření nového banneru, tak se už stejně musí zavěsit někam jinam, neboť na původním místě vznikla nová fasáda. V případě, že by se skutečně mohly nějaké finance použít na tisk nového banneru, představovala bych si ho mnohem menší a kultivovanější.

Venkovní banner, který by se měl v budoucnu realizovat, je přímo v centru Mostu na třídě Budovatelů. Nachází se na místě, kde je na fotografii v příloze reklama na Dny vína (viz příloha 25).

5.8 Webová prezentace

Webová prezentace sympozia je bohužel velmi zanedbaná. Já sama se starám pouze o jeho stránku na facebooku, kam vkládám aktuální informace. Dále je symposium prezentováno na stránkách firmy Benedikt, kde se symposium odehrává. Je to avšak pouze malá zmínka o minulých ročnících s několika fotografiemi.

Je nejvyšší čas zprovoznit samostatný web Malířského sympozia Benedikt Most. V dnešní době již existují české služby pro vytvoření webových stránek zdarma, ale já se těmito redakčními systémy nechci nechat omezovat. Jsem grafik a nechci si vybírat z tisíce šablon, takže si v rámci své diplomové práce webové stránky sama navrhnu.

5.9 Katalog uměleckých děl

Katalog každoročně vytvářím ihned po skončení sympozia. Část výtisků obdrží sami výtvarníci, aby tak svá díla mohli dále propagovat a zároveň tím dělat reklamu sympoziu. Rozhodla jsem se pro úplný redesign katalogu se zachováním formátu 180 x 155 mm (viz příloha 26). Před lety jsem se pro něj rozhodla, neboť se dobře drží v ruce a vejde se do něj případně i CD-ROM. Uvědomuji si, že je tento formát nestandardním a neekonomickým řešením. Na druhou stranu to nepovažuji za nevýhodu, neboť se nevyrábí více jak 500 ks a vzniklý odpad nepovažuji za problém. Ještě do třetího ročníku se katalogy tiskly ofsetem, teď již tiskárna vlastní nové technologie vhodnější pro tisk tohoto katalogu. Katalog se vyrábí v měkké vazbě V1 s papírovou obálkou, která je výrobně jednodušší a také levnější.

Vnitřní uspořádání katalogu jsem každoročně trochu upravovala. Stále se mi nedařilo najít správnou logiku a vytvořit tak neměnný řád. Loga jsem nejprve umístila na přední vnitřní stranu obálky, v dalším roce na její zadní vnitřní stranu. Také s tiráží jsem si nevěděla rady. Snažila jsem se tam neustále vkládat termín konání následujícího sympozia, na kterém jsem doposud trvala z propagačních důvodů.

Co se týče layoutu původního katalogu, tak mi na první pohled chybí prázdný prostor (viz příloha 27). Začnu odstraněním parafy umělců. Řádky s textem jsou až příliš dlouhé, a tak znesnadňují čtení. Při tvorbě katalogu

v německém jazyce, který je sám o sobě delší, jsem raději zmenšila fotografii s portrétem umělce než písmo. Teď si myslím, že bych měla pracovat s menší velikostí písma. Jelikož součástí vizuálního stylu je také písmo, je nutné přestat v celém katalogu používat font Frutiger a ve všech návrzích pro symposium vybírat pouze z rodiny písma Futura, kde je dostatečné množství řezů. Reprodukce obrazu je vždy na stránce liché. Zpočátku jsem tyto fotografie umísťovala na spad, ale v katalogu 4. ročníku jsem jim již nechala okraje na všech čtyřech stranách. Výrazně tak obrazový doprovod vynikl a nemusela jsem již řešit spadávky a mít hrůzu z toho, jak velká část obrazu se při finalizaci uřízne. Dolní okraj jsem ještě měla v celém zrcadle sazby o něco větší než horní (viz příloha 28). Co se týče portrétů umělců, tak ani zde - snad jen kromě stupňů šedi - nenajdeme jednotu. Nejprve jsem malíře fotografovala před bílou zdí. V dalším roce jsem se je snažila uvolnit a nabídla jim možnost vyfotografovat se se svým obrazem. To se zalíbilo a když jsem v dalším roce chtěla způsob portrétování opět změnit, umělci mě přesvědčili, abych zůstala u varianty s obrazy. V nové variantě katalogu se chci vrátit k prostší verzi portrétu, aby se mohli čtenáři více soustředit na reprodukce výtvarných děl. Zkoušela jsem také fotografie nejrůzněji mapovat na přechod dvou barev, ale i přes mou snahu sladit je, stále konkurovaly obrazům. Číslování stránek jsem nikdy neměla a stále si myslím, že není zapotřebí.

5.10 Dražební lístky a další průvodní tiskoviny

Přesto, že se mi nápad s aukcí od počátku líbil, tak si myslím, že dnes již ztratila smysl. Každoročně jsme se snažili umělcům vysvětlit to, že by dražba měla začít na nižší částce. Toto omezení se týkalo pouze obrazů vytvořených na sympoziu. Umělci však měli pocit, že svá díla podhodnocují. Upozorňovala jsem je na to, že svá dovezená díla mohou dražit za své standardní ceny a že návštěvníci uvidí, jakou mají obrazy skutečnou hodnotu. Snažila jsem se vysvětlit, že tak pomohou sympoziu, jehož pořadatelé umělcům po celý týden hradí ubytování, stravu a dokonce i plátna. Chtěla jsem, aby si návštěvníci zvykli, že mají každoročně možnost vydražit si obrázek „za pár korun“. Ve většině případů se samozřejmě vyvolávací cena mnohonásobně navýšila a umělci tak stejně prodali obrazy za své běžné ceny. Ono totiž osobní doporučení je úplně nejlepší reklamou, ale to je fakt, který v žádné marketingové knížce nenajdete. Chápu obě strany, jak umělce, tak pořadatele, a nemám zájem to opět letos řešit. Proto jsem se rozhodla závěrečnou aukci zrušit, a tak již není zapotřebí vytvářet

redesign dražebních lístků, který je uvedený v zadání diplomové práce.

Jediná další potřebná tiskovina, kterou chci ještě v rámci své diplomové práce upravit, jsou informační pokyny pro umělce. V prvním roce je vytvářel přímo jeden z umělců a na první pohled je vidět, že s typografií neměl vůbec žádné zkušenosti (viz příloha 29). V dalších letech tyto pokyny nevypadaly o moc lépe.

5.11 Reklamní předměty

Doposud ještě žádné reklamní předměty záměrně nevznikly. Jediné, co na třetím sympoziu plnilo tuto funkci, byly omalovánky. Dostala jsem nápad, že tímto způsobem zabavím děti na závěrečné výstavě. Každý z umělců mi namaloval černou fixou obrázek podle svých představ a já to převedla do počítače. Na titulní stranu jsem přidala logo a nechala vytisknout a svázat vazbou V1 na dvě skobičky.

Některé předměty, jako např. bloček nebo tužky, by se mohly rozdávat zdarma. Jiné, jako třeba pohledy nebo pexesa, by se musely prodávat. Pro začátek jsem se rozhodla navrhnout pohlednice a obyčejné tužky. Na výrobu pohledů budu muset získat povolení od umělců. Neumím si představit, jak moc velký problém to může být. K výrobě tužek bude největší problém sehnat finance. Příprava potisku je na tom celém to nejdražší.

6 POPIS DÍLA

6.1 Logotyp

Logotyp se skládá pouze z textové části (viz příloha 30). Tento vlastní název je napsán verzálkami. Použila jsem Futuru, což je natolik výstižné písmo, že na něm není nutné nic měnit. Důležité jsou barvy, které zvýrazňují všechna písmena „M“ a dotvářejí celkový dojem ze značky. Logotyp lze užívat pouze v pozitivní formě. Barevnost logotypu je přesně definována a nelze ji nikterak měnit. Jedná se o barvu červenou, oranžovou, modrou a zelenou. Černobílé provedení není vyžadované.

Ve výběru barev nemá smysl hledat nějaký zásadní význam. Člověk je v neustálém kontaktu s barvami v různých situacích a nachází se při tom v různém citovém rozpoložení. Asociace spojené s těmito vzpomínkami mohou být někdy hezké, jindy naopak nepříjemné. Význam barev se tak komplikuje. Já se při výběru barev opírala o barevný kruh. Podle teorie pigmentových barev jsou základními barvami střední žlutá, purpurově červená a kyanová modř, které se přezdívá azurová. Z nich totiž lze namíchat všechny ostatní barvy, a proto jsem z nich při výběru barev také vycházela. Žlutá barva by na mém logu působila příliš světle, a tak jsem použila oranžovou. Jako čtvrtou barvu jsem vybrala zelenou, neboť se v barevném kruhu nachází v rovnoměrné vzdálenosti mezi modrou a oranžovou, a tak jsem docílila velice pestré barevné kombinace. Psychologie, která zkoumá účinky barev na lidskou psychiku, mluví o žluté, červené, modré, zelené, černé a bílé jako o základních barvách.⁸ Má další úvaha se rozvíjela symbolickým směrem. Modrá představuje nebe, pod kterým mohou umělci tvořit, zelená přírodu, ve které se sympozium odehrává, oranžová slunce, které je doprovází a červená žár, jejich vnitřní oheň v zápalu tvorby. Do třetice je výběr barev ovlivněn korporátní identitou firmy, kde se sympozium odehrává, která pracuje se zelenou a oranžovou barvou. Moje červeno-oranžovo-modro-zelená kombinace tedy na tento zaběhlý vizuální styl dobře navazuje. Samotný jas barvy je již má subjektivní volba.

Logotyp je jednoduchý a nebude tedy v propagačních materiálech konkurovat případným reprodukcím obrazů. Kromě výše popsané základní verze logotypu vysázené tučným řezem se používá také varianta s připojeným termínem (viz příloha 31). Na třetím řádku je středním řezem dopsaný termín konání sympozia. Celé datum jsem napsala pomocí číslovek,

⁸ BROŽKOVÁ, Ivana. *Dobrodružství barvy*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983. s. 212.

aby logotyp působil uceleným dojmem. Zarovnaný na levý praporek dokonce působí jako tah štětcem. V případech, kdy bych chtěla uvést ročník konaného sympozia, bych mohla použít ještě další variantu logotypu, kde jsem na prvním řádku odsadila číslovku stranou a tečku mezi číslovkou a prvním písmenem „M“ posunula nahoru na úroveň středu verzálek.

6.2 Vizitka

Vizitky jsou důležitou součástí vizuálního stylu. Mé vizitky jsou jednostranné a mají velikost 90 x 50 mm (viz příloha 32). V levém horním rohu je umístěn logotyp. Texty jsou vysázeny Futurou 8/10 bodů. Umístila jsem je na pravou stranu tak, že s logotypem vytváří diagonálu. Oproti vizitkám, které jsem doposud používala, jsem připsala kontakt na webové stránky (www.msbm.cz), které bych v budoucnu ráda vytvořila. Dostupnost domény jsem ověřila a je možné ji zaregistrovat. Zvolila jsem střídmejší řešení grafického návrhu, neboť chci nechat vyniknout použitý papír. Vizitky jsou tištěny na oboustranně raženém kartonu 250 g/m² s názvem Olympia, který připomíná malířské plátno.

6.3 Plakát

Hlavním motivem plakátu je fotografie palety v horní části plakátu, zhruba ve zlatém řezu, doplněná o logotyp a adresu webových stránek (viz příloha 33). Můj koncept doplňuje fotografie města Mostu v pozadí, kterou jsem pořídila, abych vzbudila zájem o toto místo. Historické jádro města Most bylo v 70. a 80. letech 20. století téměř zlikvidováno kvůli těžbě uhlí. Letošní rok se snažím umělce nalákat na možnost reflexe postindustriální krajiny a inspiraci nedalekými Krušnými horami a Českým středohořím.

Vizuální prvky jsem v kompozici rozmístila rovnoměrně tak, abych docílila rovnováhy. Letící paleta porušující horizont svým sklonem naznačuje pohyb směrem do Mostu, tedy do míst, kde se v srpnu symposium uskuteční. Plakáty se budou tisknout ve formátu A3 a minimálně jeden ve formátu B1.

6.4 Pozvánka

Pozvánka se bude posílat poštou i virtuálním prostředím internetu. Zve na závěrečnou výstavu. Je oboustranná ve formátu DL (viz příloha 34). Pozvánka vychází z grafického konceptu plakátu. Samotný text umístěný na

zadní straně jsem pootočila o 15°, a tak koresponduje s létající paletou na přední stránce. Stejně jako u plakátu, je i návrh pozvánky bez log sponzorů.

6.5 Katalog výtvarných děl

Stejně jako pozvánka, i obálka katalogu navazuje na koncept plakátu (viz příloha 35). Je to nejzdobnější stránka katalogu. V horní části je umístěn logotyp s ročníkem symposia plnicí funkci hlavního titulu. Dole letí malířská paleta, tentokrát v jiné podobě.

Vstupní strana katalogu obsahuje na liché straně společnou fotografii, kterou jsem jako jedinou v celém katalogu umístila na spad (viz příloha 36). Na straně vlevo od ní jsem připsala seznam účastníků. Tento blok textu jsem si dovolila řešit nezávisle na zbytku katalogu, a tak má o dva body větší řádkový proklad.

Vlastní obsah vznikl pomocí mřížky, která mi zajistila soudržnost. Ta mi byla vodítkem, ale přinutila jsem se ji striktně nedodržovat (viz příloha 37). Pravá stránka je na dvoustraně dominantnější, neboť je to první stránka, která je vidět po otočení listu, a proto jsem na ni umístila reprodukci obrazů (viz příloha 38). Okraje jsou na všech čtyřech stranách stejné, aby tento obrazový materiál dostal maximum prostoru. Přitom prázdné okraje okolo něj dodaly „prostor k dýchání“. Popisek obrazu vysázený osmibodovým písmem jsem natočila o 90° a umístila ho mimo obrazec sazby, tedy blíže ke hřbetu. Chtěla jsem popisek dát co nejbližší k obrazu, aby se mezi nimi vytvořil vzájemný vztah. Layout stránky katalogu jsem vytvořila pomocí textu a fotografií tak, abych přitáhla co nejvíce pozornosti k obrazu. Proto jsou portréty černobílé na světlém pozadí. Někomu mohou připadat nudné, ale já jsem přesvědčená, že síla portrétu je v jednoduchosti. Obsah sudých stránek je uspořádán logickým způsobem. Vlevo nahoře je zdůrazněné jméno. Kontakty jsou umístěny ve spodní části stránky, takže nijak neruší. Dokonce bych mohla říci, že rámují layout, a tak napomáhají dojmu harmonie těchto dvoustran. Prostor se pro mne stal důležitým grafickým prvkem, který vytváří dojem klidu a řádu. Hlavní text obsahuje odpovědi na otázky, které si pro umělce každým rokem připravuji. V minulém roce jsem otázky maximálně zjednodušila a v této podobě je také do budoucna zachovám. Výsledný text obsahuje v několika větách informace o umělcích a jejich vzkaz pro budoucí účastníky. Je vysázený desetibodovou velikostí písma s třináctibodovým prokladem. Zvolila jsem sazbu na praporek bez rozdělování slov. Díky nezarovnané sazbě vzniká viditelný rytmus. Každou stránku s medailonkem umělců řeším individuálně. Text podle jeho délky

kompozičně umísťuji a také se snažím obarvením textu podpořit reprodukci obrazu. Řekla bych, že jsem nakonec dosáhla souladu mezi vizuální a textovou částí. Celý prostor je kompaktní a kombinace obrazu i textu dodává publikaci spád.

Závěrečnou stranu jsem zorganizovala tak, aby byla srozumitelná (viz příloha 39). Na sudé straně je tiráž, na liché jsou loga sponzorů.

6.6 Leták

Rozhodla jsem se vytvořit leták na oslovení malířů všech generací i široké veřejnosti. Chci ho v této podobě využívat každoročně (viz příloha 40). Zvolila jsem formát A5, což je přiměřená velikost k tomu, aby se bral dobře do ruky. Jedná se o jednostranný tisk. Pro bílé čtyřmilimetrové okraje jsem se rozhodla nejen z estetického hlediska, ale i z ekonomického. Grafická podoba letáku vychází z webových stránek. V horní části je fotografie místa konání symposia, která působí jako výrazný poutač. Je zde uvedena adresa webových stránek, kde jsou již k dispozici podrobnější kontaktní údaje. Text jsem si opět vytvořila sama. Odrážky ve tvaru šipky, které svou podobou vycházejí z písmena „M“, jsem umístila vlevo od textu, abych ho ještě více zpřehlednila.

6.7 Venkovní banner

Jedná se o plochu s rozměrem 11 x 1,25 m. V prvním návrhu jsem použila loga některých sponzorů (viz příloha 41). Zatím ovšem není jisté, kdo bude tento banner a vlastně ani nadcházející ročník symposia sponzorovat, a tak jsem navrhla ještě variantu bez log.

6.8 Webové stránky

Mým hlavním záměrem bylo navrhnout webové stránky s přehlednou a logickou strukturou, které působí moderně a čistě zároveň. Webové stránky jsem navrhla na šíři 900 pixelů a samotný obsah se klasicky posouvá, takže má na výšku neomezený rozměr. Dodržela jsem základní konvenci, kdy uživatel v levém horním rohu očekává informaci o tom, kde se nachází, tedy logo, přes které se může vrátit na domovskou stránku. Další rozvržení stránky je již mou inovací. Oblá záložka pod logotypem vznikla intuitivně, ale později jsem si uvědomila souvislost s webovými stránkami firmy Benedikt a dokonce i tvarem palety. Základní navigační rozhraní -

tedy informace o tom, co všechno na webu nalezneme - jsem umístila do středu stránky. Web je tematicky členěn do čtyř hlavních kategorií: aktuální ročník, předchozí ročníky, fotogalerie a kontakty. Každá z nich má přidělené jedno barevné „emko“. Když na ně najedeme kurzorem, ukáží se jejich názvy (viz příloha 42). Po kliknutí na něj se v levé části webové stránky ukáže rozvinovací seznam dalších podkategorií (viz příloha 43). Toto menu je neměnné, a tak si mohu dovolit použít Futuru. Další text již bude psán systémovým fontem, který lze na internetu bezpečně užívat. Zvolila jsem serifovou Georgiu, což je na monitoru velmi dobře čitelný font. Časem na stránkách zřejmě přibudou jazykové mutace a odkazy na sponzory.

6.9 Internetový banner

Bannery jsou obvyklým prostředkem komunikace s lidmi ve virtuálním prostředí. Je proto vhodné sympozium propagovat i touto cestou. Banner se umístí na stránky firem, které sympozium sponzorují (www.obex.cz, www.belamost.cz), a tak nás tato propagace nebude nic stát. Na těchto stránkách mají bannery šířku 710 pixelů. Jejich délka může být různá.

Banner je jednoduše animovaný. Obsahuje logotyp s termínem konání sympozia (viz příloha 44). Jednotlivá „emka“ budí dojem blikání. Toho jsem docílila tak, že se barvy po 1,5 sekundě pravidelně střídají. V pozadí je fotografie malířského plátna.

6.10 Elektronická prezentace

Během konání sympozia je vhodné na probíhající událost upozorňovat všemi dostupnými prostředky. K tomuto účelu můžeme využít i rozměrnou televizní obrazovku v prostorách restaurace a bowlingu Benedikt. Navrhla jsem podobu elektronické prezentace s poměrem stran 16:9, abych zabránila nechtěné deformaci obrazu (viz příloha 45). Každý umělec je zde představen třemi fotografiemi: svým portrétem při práci, malířskými nástroji a vzniklým obrazem.

6.11 Informační pokyny

Podmínky účasti umělců jsem upravila obsahově i graficky (viz příloha 46). Jedná se o stránku velikosti A4. Na text, který jsem chtěla zdůraznit, jsem použila stejné barvy jako u logotypu. Informační pokyny se budou zasílat pouze virtuální cestou.

6.12 Pohlednice

V rámci propagace sympozia bych ráda každoročně nechala vyrobit pohlednice s obrazy použitými v katalogu. Použila jsem standardní rozměr 105 x 148 mm. Na neadresní straně, je umístěna reprodukce obrazu s pětimilimetrovými okraji (viz příloha 47). Levou část adresní strany jsem využila pro logotyp a adresu webových stránek. Pravou část jsem maximálně zjednodušila tak, že zůstaly pouze čtyři linky v barvách logotypu. Ověřila jsem si, že tato barevnost poště nijak nevadí. Uprostřed je kolmo umístěný popisec patřící k obrazu. Je vysázený Futurou velikostí 7 bodů. Obsahuje jméno umělce, název obrazu, techniku, rozměr obrazu a rok vzniku díla. V případě delšího textu se umístí do dvou linek, respektive sloupců. Nacházet se bude vždy na tomto místě. Dokonce i v případě, kdy obraz nezabere celý lícni prostor. Chci mít ničím nerušený obrazový námět.

6.13 Tužka

Vzhledem k náročnosti a velikosti potisku bych grafiku na tužku umístila do jednoho řádku (viz příloha 48). Logotyp má na výšku 3 mm a je vhodné umístit ho ke konci tužky před gumu. V případě ořezávání tužky bude tak potisk čitelný co nejdéle. Zvolila jsem bílou tužku se stříbřitým koncem a bílou gumou.

7 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Výrobní proces je dalším aspektem tvůrčího procesu, který vyžaduje pečlivou přípravu. Já osobně jsem připravila obsah tiskovin a provedla jejich grafickou úpravu. Některé části předtiskové přípravy jsem provedla sama. Poté jsem již musela spolupracovat s tiskárnou, které jsem předala výrobní podklady. Do následného procesu jsem již nezasahovala. Sami vědí nejlépe, jak skloubit mé požadavky s využitím techniky, kterou vlastní. Veškerou dokončovací výrobu jsem prováděla opět sama. Jednalo se o nejrůznější oříznutí.

Logotyp obsahuje barvu červenou (CMYK 3/97/99/0, RGB 222/24/28, PANTONE 1795 C), oranžovou (CMYK 0/58/94/0, RGB 239/132/27, PANTONE 716 C), modrou (CMYK 67/0/11/0, RGB 64/188/217, PANTONE 631 C) a zelenou (CMYK 77/0/100/0, RGB 55/164/44, PANTONE 362 C).

Vizitky se tiskly v plzeňském Dragon Printu na ražený karton 250 g/m² s označením Olympia. Všechny mé návrhy se vyráběly na zařízeních určených pro digitální tisk malých nákladů. Plakáty, pozvánky i pohlednice se tiskly na standardní papír 250 g/m². Na realizaci letáků stačí tenčí papír 100 g/m².

Katalog se skládá ze 4 stran obálky a 32 vnitřních stran. Obálka má 250 g/m² a vnitřek 135 g/m² lesklého křídového papíru. Katalogy se každoročně tisknou v Reklamní agentuře Print v Mostě. Jejich tiskárna disponuje strojem seřazeným do výrobní linky, která ovládá i dokončovací knihašské zpracování. Jeho název je Konica Minolta Bizhub PRESS C7000. Jednotlivé moduly můj katalog složí, sešijí ve hřbetu na mnou požadovanou vazbu V1 a ořežou na čistý formát tak, že ze stroje vyjíždí již zcela hotový katalog.

Internetový banner jsem navrhla v programu Adobe Flash CS3. Elektronickou prezentaci jsem vytvořila v rozměrech full HD (1920×1080). Případná realizace tužky se bude provádět tamponovým potiskem.

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Malířské sympozium Benedikt Most je každoročním oživením chodu města. Lidé mohou být někdy na výstavě překvapeni tím, jak tento svět vidí současní umělci. S grafickým designem se setkávají u všech druhů tiskovin, ale i ve svém nejbližším okolí. Proto by se nemělo zapomínat na to, že grafický design má kromě informační funkce také funkci estetickou.

Nástup domácích počítačů umožnil lidem vytvářet nejrůznější grafické práce, aniž by museli opustit domov. Díky digitální revoluci je vše levnější, rychlejší a celkově snadnější. Někteří lidé grafický design prostě dělat chtějí a jiní musí, protože nejsou v situaci, kdy by si mohli dovolit zadat práci profesionálnímu grafikovi. V každém případě se dnes již mnoho lidí přestalo řídit staletími prověřenými pravidly sazby a typografie. To má za následek současnou velmi špatnou úroveň propagace některých organizací a to nejen neziskových.

Sympozia v naší republice zpravidla nemají vypracovaný jednotný vizuální styl. Vzhledem k tomu, že se jedná o pravidelně se pořádající události, myslím si, že je to velká škoda. Já jdu svou diplomovou prací příkladem. Má vizuální identita obsahuje logo, písma i barvy. Vytvořila jsem ucelený, harmonicky sladěný, vizuální styl s designem kombinujícím různé prvky, které vzájemně spolupracují.

9 SILNÉ STRÁNKY

Jsem člověk, který veškerou práci řeší do nejmenšího detailu. Nesmírím se s odbytým návrhem. Myslím, že to je postoj, který má v dnešní uspěchané době své opodstatnění.

Logotyp je dobře čitelný i jednoduše zapamatovatelný. Nechává prostor pro představivost. Logotyp shledávám z estetického a výtvarného hlediska nadčasovým, ale to se ukáže teprve časem.

Grafická úprava všech částí diplomové práce má podle mého názoru jednotnou estetickou koncepci. Všechny složky, které ji tvoří: písmo, fotografie, typografie, barvy i další prvky jsou harmonicky sladěny.

10 SLABÉ STRÁNKY

K ohodnocení své práce mi chybí potřebný časový odstup. Jsem tím vším již dlouhou dobu zcela pohlcená a jistě přehlížím nějaké chyby, které teprve časem uvidím. Zpočátku jsem se utápěla v detailech, což byla chyba. Kdybych tento čas věnovala podstatnějším věcem, mohla by nejspíš práce vypadat o stupeň lépe.

Co se týče logotypu, tak přesto, že jsem s ním spokojená, pořád v hloubi duše váhám, jestli není pouze popisně funkční. Vyvolá značka v této podobě dostatečný zájem? Možná přece jenom chybí grafický symbol, který by vzbudil zvědavost.

Jsem příliš velký systematick, což se také odráží na mé práci. Někdy mívám problém pracovat pouze pocitově. Možná by práci prospělo, kdybych pracovala více s náhodou. Doufám, že tato má vlastnost není na úkor tvůrčí invence. Při práci jsem se také musela ohlížet na ekonomickou stránku věci. I tak ale musím uznat, že větší experimentování s obrazem či textem by mohlo diváka více zaujmout. S výsledkem své diplomové práce jsem přesto spokojená, ale jsem si vědoma i toho, že je vždy co zlepšovat.

Seznam použitých zdrojů:

a) Knižní a periodická literatura

1. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Layout: Velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press, 2009. s. 33. ISBN 987-80-251-2165-8.
2. BAČUVČÍK, Radim. *Marketing kultury: Divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM, 2012. s. 18. ISBN 978-80-87500-17-0.
3. BAČUVČÍK, Radim. *Marketing kultury: Divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM, 2012. s. 89. ISBN 978-80-87500-17-0.
4. BROŽKOVÁ, Ivana. *Dobrodružství barvy*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983. s. 212.
5. RICHTR, Michal a Alan ZÁRUBA. *CI.CZ 1990–2007: Firemní styl v České republice*. Praha: CI.CZ a Ogilvy CID, 2008. s. 42. ISBN 978-80-254-1835-2.

b) Internetové zdroje

1. *Galerie Miroslava Kubíka* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.galerie-mk.cz/vystava-symposium-litomysl.html>.
2. *Galerie XXL* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.galeriexxl.cz/novinky/symposium-galerie-xxl.php>.
3. *Mikulov* [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: <http://www.mikulov.cz/kultura-sport-a-volny-cas/festivaly-sympozia-a-vyznamne-kulturni-akce/detail/?contentId=78582>.

Summary

I have chosen a “Proposal of visual identity of a periodic event” – Painting Symposium at Benedikt Most for my diploma thesis. This project has a practical use, and I am happy to have participated in its realization since the very beginning.

The first edition of the painting symposium in Most took place in August 2009. Every year, the visitors have a chance to observe the creative process itself, watch the pieces of art coming to existence during the week-long event, and communicate with the participating artists. One of the project’s benefits is the support of professional art in association with young artists. The symposium is concluded by a one-day sales exhibition of the artwork created.

I have analysed the art symposia in the Czech Republic. Determining the target groups enabled me to discern the intended recipients of the work, and their specific interests. No comprehensive visual style was outlined during the first four years of the symposium’s existence. My diploma thesis focuses on designing all the necessary graphic materials including a logotype, business cards, posters, invitations, flyers, an outside banner, web presentation, a catalogue of the works and other print materials, promotional products etc. We encounter graphic design not only in all types of print materials, but in the world generally surrounding us as well. Consequently, graphic design has not only an informative function, but also aesthetic and economic functions. I took into account all three aspects and included them in my work. I have created design combining various elements which, however, are in mutual accord. Such a comprehensive, harmonious visual style does not occur at this type of events.

Seznam příloh:

Příloha 1

Mé společné dílo s Annou Freiburgovou

Příloha 2

Ukázka z katalogu 4. Sochařského sympozia Most

Příloha 3

Ukázky plakátů Sochařského sympozia Most

Příloha 4

Ukázka z katalogu 4. Sochařského sympozia Boleboř

Příloha 5

Plakát s pozvánkou pro 3. Sochařské sympozium „Socha pro Cejl“ v Brně

Příloha 6

Ukázka z katalogu sympozia Krajina Ústeckého kraje 2006–2008

Příloha 7

Ukázka z katalogu sympozia Krajina Ústeckého kraje 2009

Příloha 8

Logo Galerie Miroslava Kubíka a Sympozia Litomyšl

Pozvánka na 1. Sympozium Litomyšl

Příloha 9

Pozvánka a plakát na 19. Mikulovské výtvarné sympozium „Dílna“

Příloha 10

Ukázka z katalogu 18. Mikulovského výtvarného sympozia „Dílna“

Příloha 11

Původní logotyp

Příloha 12

Návrh na logo Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 13

Původní logotyp s termínem

Příloha 14

Původní vizitky

Příloha 15

Návrhy motivů na zadní stránku vizitky

Příloha 16

Návrhy oboustranných vizitek

Příloha 17

Plakát 1. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 18

Neoficiální plakát 1. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 19

Plakát 2. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 20

Plakát 3. a 4. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 21

Pozvánka na 3. a 4. Malířské sympozium Benedikt Most

Příloha 22

Pozvánka na vernisáž Uměleckého spolku Benedikt v Litvínově

Příloha 23

Původní venkovní banner

Příloha 24

Návrhy venkovního banneru

Příloha 25

Místo pro nový venkovní banner

Příloha 26

Obálky katalogů 3. a 4. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 27

Ukázka z katalogu výtvarných děl 4. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 28

Ukázka z katalogu výtvarných děl 4. Malířského sympozia Benedikt Most

Příloha 29

Původní pokyny pro umělce

Příloha 30

Finální verze logotypu

Příloha 31

Finální verze logotypu s termínem a verze s číslem ročníku

Příloha 32

Finální verze vizitek s použitým papírem

Příloha 33

Finální verze plakátu

Příloha 34

Finální verze pozvánky

Příloha 35

Finální verze katalogu výtvarných děl

Příloha 36

Finální verze katalogu výtvarných děl

Příloha 37

Finální verze katalogu výtvarných děl

Příloha 38

Finální verze katalogu výtvarných děl

Příloha 39

Finální verze katalogu výtvarných děl

Příloha 40

Finální verze letáku

Příloha 41

Finální verze venkovního banneru

Příloha 42

Finální verze webových stránek

Příloha 43

Finální verze webových stránek

Příloha 44

Finální verze internetového banneru

Příloha 45

Finální verze elektronické prezentace

Příloha 46

Finální verze informačních pokynů

Příloha 47

Finální verze pohlednice

Příloha 48

Finální verze tužky

Příloha 1

Mé společné dílo s Annou Freiburgovou



(foto vlastní)

Příloha 2

Ukázka z katalogu 4. Sochařského sympozia Most



(foto vlastní)

Příloha 3

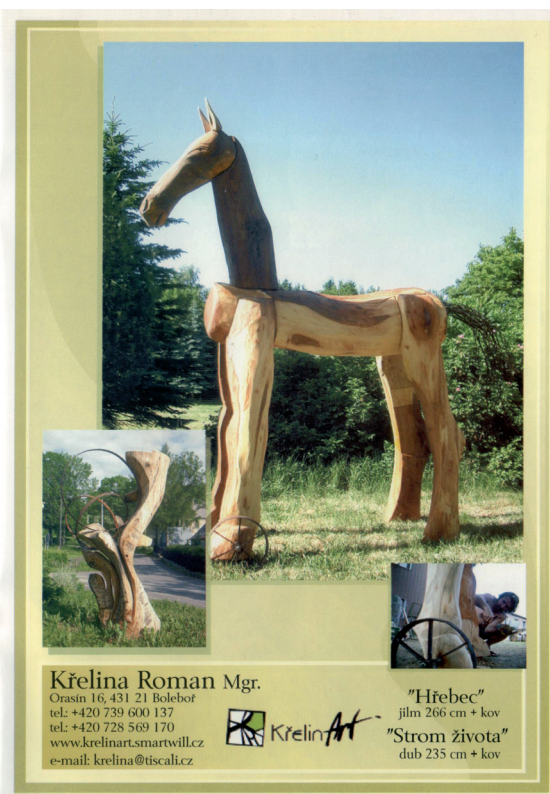
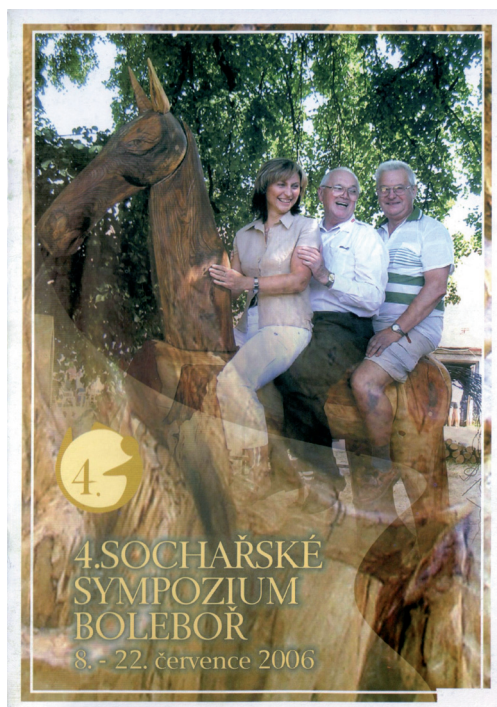
Ukázky plakátů Sochařského sympozia Most



(foto vlastní)

Příloha 4

Ukázka z katalogu 4. Sochařského sympozia Boleboř



(foto vlastní)

Příloha 5

Plakát s pozvánkou pro 3. Sochařské sympozium „Socha pro Cejl“ v Brně



(<http://www.galeriexxl.cz/novinky/sympozium-galerie-xxl.php>)

Příloha 6

Ukázka z katalogu sympozia Krajina Ústeckého kraje 2006–2008

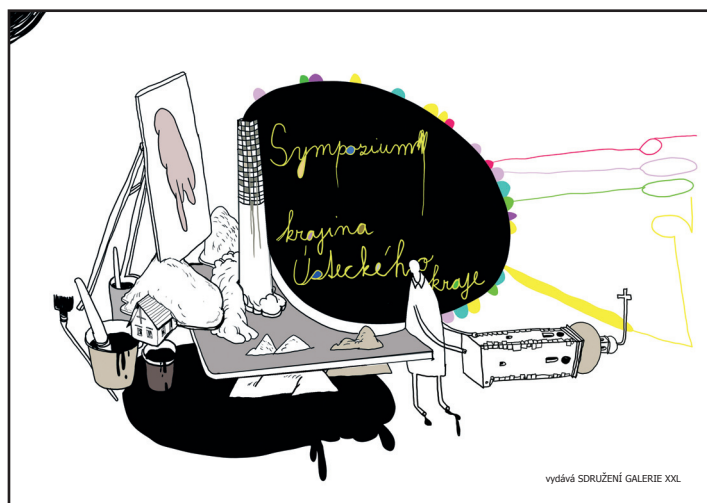


<p>2006</p> <p>str. 31-33</p> <p>Ak. mal. Milan Perič, Ak. mal. Miroslav Pech, Jan Marek Pech, Mgr. Jaroslav Vlaček, Mgr. Lenka Zvěřinová, Ak. mal. Lubomír Fialka, Ak. mal. Lukáš Bradáček, Mgr. Martina Chloupa, Ing. Michael Straka, Mgr. Jan Wlček, Denisa Cimrnochová</p>	<h3>Sympozium</h3> <p>Krajina Ústeckého kraje</p> <p>Žijeme v hektickém a materiálně zaokázaném světě. Konumní způsob života mnohé zrychlil a ovlivnil. Vznikají esejd do všech oblastí našeho životního umění. Obrazy se prodávají v supermarketech stejně jako zboží běžné spotřeby. Ale umění není rohlík. Jedna a více, pro kterou má výjimečné umění naše srdce, vyvolat emoce, zanechat silný a trvalý dojem... a aby ne, vždyť je originálním vyjádřením toho kterého autora. Umělecké hodnoty obrázků spočívá z velké části v této originalitě. Obrázek typu rohlík sice uspokojí náš „hlad“ po vizuální produkci, ale postrádá již zmiňovanou originalitu. Jinak řečeno postrádá duši.</p> <p>Během pěti let provozu Galerie XXL se nám podařilo získat řadu cenných zkušeností a znalostí z oblasti současného výtvarného umění. Uspení jsme si, kam směřujeme i na jakých ideích naše práce stojí. Nechceme „zprodávat rohlíky“, ale zprostředkovat vám umělejší zážitek. Zajímá nás vás – návštěvníci galerie, vaše přání a očekávání. Tak trochu i z vašeho popudu vznikl projekt „Krajina Ústeckého kraje“, jehož katalog vám nyní předkládáme. Mnozí návštěvníci galerie psali o tom, že jim snád současní malíři ani nedokážou namalovat. Tato zkušenost má přivést k myšlence přetvořit více o tom, že současní umělci to umí.</p>	 <p>Ak. mal. Milan Perič Krajina Ústeckého kraje</p> <p>Narozen 22. února 1957 v Praze</p> <p>1985–1993 AVU Praha – absolvent u prof. Milana Kouřilky od r. 1995 asistent na AVU v Intermediální škole prof. M. Křížáka</p> <p>Žije a pracuje v Praze.</p> <p>V tomto katalogu vám představujeme 48 výtvarníků, kteří se v průběhu let 2006 až 2008 zúčastnili malířského sympozia KRAJINA ÚSTECKÉHO KRAJE. Jedná se o geometrii společenství i zahraničních výtvarníků. Lidi se vzdělávají, věkové i názorově. V průběhu tří let vznikla díla, která vás přivedou k tomu, že soudíte malíři dokážou, každý svým osobitým způsobem, velmi zdánlivě namalovat současnou krajinu. Za vesdra, deště, větru i zimy vznikala díla, která vás svou jedinečností přivedou k o investici do současného výtvarného umění. Zakoupením díla si především uděláte radost a je i velice pravděpodobné, že se vám tato investice mnohonásobně vrátí.</p> <p>Rád bych poděkoval všem našim příznivcům. Současně jsem velmi rád, že náš záměr pochopili také sponzoři, kteří nám umožnili tuto myšlenku uskutečnit. Především musíme poděkovat zastupitelům Ústeckého kraje, kteří každý rok přispívají na uspořádání sympozia, a podpořili tak naši myšlenku.</p> <p>Ladislav Psar předseda SDRUŽENÍ GALERIE XXL</p>	 <p>Obilí akryl, plátno, 2006, 70x100 cm</p>	 <p>České stredohorí akryl, plátno, 2006, 55x70 cm</p>
<p>2007</p> <p>str. 14-30</p> <p>Doc. Ak. mal. Jiří David, Ak. mal. Rostislav Novák, Ak. mal. Jiří Řha, Ak. mal. Tomáš Čadapovský, Mgr. Ak. mal. Erika Jakubíčková, Ak. mal. Štěpán Křiváček, Mgr. Ak. soch. Tomáš Polák, Mgr. Zdeněk Daněš, Mgr. Mgr. Udolet Kertészová, Mgr. Václav Artmanov, Mgr. Dana Bědková, Alena Klyučková, Ladislava Gabřová, Mgr. Radim Bojčevic</p>				
<p>2008</p> <p>str. 31-49</p> <p>Doc. Ak. mal. Roman Franta, M. A. Farián Vanessa Hernández, Doc. Mgr. Irena Žitavá, Ak. mal. Dan Trnava, Mgr. Maria Varvodič, Mgr. Irena Křiváček, Doc. Mgr. Petr Lydiš, Doc. Mgr. Jiří Šuráňka, Mgr. Jakub Šulda, Mgr. Evžen Šimera, Mgr. Mariana Alkassar, Mgr. Nela Uherová, Mgr. Jan Gerem, Mgr. Marek Slavík, Mgr. Dušan Mravec, Mgr. Dagmar Hamalová, Mgr. Jan Špívalčík, Mgr. Eva Špívalčíková, Mgr. Petra Vichrová, Jiří Bozma, Tomáš Alšod, Václav Vojtěch</p>				

(<http://www.galeriexl.cz/novinky/sympozium-galerie-xxl.php>)

Příloha 7

Ukázka z katalogu sympozia Krajina Ústeckého kraje 2009



vydává SDRUŽENÍ GALERIE XXL

	strana:		
Milan Salák	6	<h3>Symposium 2009</h3> <p>Krajina Ústeckého kraje</p> <p>Vyznění (obsah, vzhled, význam) artefaktu je vždy určitým způsobem ovlivněno místem, ve kterém vzniká.</p> <p>Předchozí ročníky Symposia krajiny Ústeckého kraje se převážně zaměřily na testování, do jaké míry jsou představitelé současné výtvarné scény schopni realizovat plenérovou krajinomalbu. Naprostá většina vzniklých děl dokládá, že současní umělci krajinu umí. Specifickým momentem se ale stal fakt, že vzniklá díla se natiokli líší od rukopisu (či štýlu tvorby), kterým se zúčastnění umělci vyznačují, že není možno poznat, který autor co dělal, přestože se jejich ostatní oceňované práce (na jejichž základě byli osloveni) liší. Anž bychom chtěli umenšovat hodnotu plenérové krajinomalby, rozhodli jsme se tentokrát nechat působit specifického Génia loci na vybrané umělce bez upřesnění zadání – pouze s podmínkou tvorby na daném místě. Výsledkem jsou specifické práce, v nichž se ale velkou měrou odrážejí dlouhodobé i aktuální rysy tvorby daného autora, přičemž v kontextu vzniku díla Smolnice a krajina Českého středohoří stále zůstává.</p>	
Ivan Vosecký	8		
Marek Meduna	10		
Luděk Rathouský	12		
Jiří Franta	14		
Sláva Sobotovičová	16		
Lenka Vítková	18		
Pavla Gajdošíková	20		
Patricie Fexová	22		
Jana Vojnářová	24		
Zuzana Ondroušková	26		
Noam Darom	28		
			<p>Roly, kterou v konkrétní době reprezentuje umělecké dílo, se mění. Byl bych velice nerad, kdyby předchozí větu čtenář vnímal jako arogantní prohlášení, které se vymezuje vůči práci generací tvůrců, jejichž díla tu stále jsou a stále mají smysl. Nemíním nijak zpochybňovat, že tomu tak je. Ale právě výraz „smysl“ z předchozí věty mohu zaměnit se slovem „role“, anž by se změnilo to, co jsem chtěl konstatovat. Změněná role totiž neznamená role bez smyslu. Pokud o této „změněné roli“ hovořím jako o nové – vůbec to neznamená, že si neuvědomujeme zcela zásadní význam toho, jakou měly veškeré předchozí podoby této „role“ a všechny její změny. Relativnost výrazu „nový“ již, myslím, není třeba rozebírat stejně jako fakt, že nadcházející umění a tedy i nadcházející symposium bude jiné...</p> <p>Milan Salák 22. 9. 2009</p>

Pro autorku je základem východiskem fotografie, přičemž ve výsledku je fotografické „ustavení okamžiků“ vždy provedeno malířským či kreslířským přepisem. Ovšem má pocit, jako by se autorka nechěla dít ručit časem, respektive nastavovala pro zachycení výjimečné reality pravidla. Výsledný dojem odpovídá kolísání zdivělé náhodných momentů a zážitků, jejichž výsledkem je specifický „ovněný“ dojem.

Pavla Gajdošíková
Narodena 29. 6. 1980 v Olomouci
1994–1998 SŠUŘ Husova Brno,
učebná maba ak. mal. Petr Veselý
1998–1999 prof. OJ Opatava, Vv / Vt
ak. mal. Današ Balabán
1999–2005 Akademie výtvarných umění v Praze
Mařická škola II, doc. Vladimír Skrepl
Nová Media II, od. as. Veronika Bromová
Art Institut Kembarapa, Finsko
Australian National University in Canberra, Austrálie
Žije a pracuje v Praze.

Ve dvě v noci

Hřbov
70x100, akryl, plátno

Malej Láfa
60x60, akryl, plátno

Příloha 8

Logo Galerie Miroslava Kubíka a Sympozia Litomyšl



(<http://www.galerie-mk.cz/vystava-symposium-litomysl.html>)

Pozvánka na 1. Sympozium Litomyšl

1. SYMPOZIUM LITOMYŠL
MLADÉ HVĚZDY/YOUNG STARS
JOSEF ACHNER * DAVID HANVALD * ONDŘEJ KOPAL * MARTIN KRAJC * ROBERT ŠALANDA * EVŽEN ŠIMERA * KAREL ŠTĚDRÝ

Galerie Miroslava Kubíka si Vás dovoluje pozvat na slavnostní ukončení 1. ročníku Sympozia Litomyšl a vernisáž výstavy

Mladé hvězdy/Young Stars
která se uskuteční v sobotu 15. 9. 2012 v 15.00 hodin v prostorách Galerie Miroslava Kubíka za osobní účasti umělců

Na vernisáži promluví Martin Kubík a Martin Dostál, kurátor výstavy a 1. ročníku Sympozia Litomyšl

Galerie Miroslava Kubíka
Smetanovo náměstí č. 71, Litomyšl

otevířeno ve dnech
pátek a neděle od 12 do 17 hodin
sobota od 10 do 17 hodin

Výstava potrvá do 18. listopadu 2012

SPONZOR
Kubík

GALERIE MIROSLAVA KUBÍKA

(<http://www.artalk.cz/2012/09/12/tz-mlade-hvezdy/>)

Příloha 9

Pozvánka a plakát na 19. Mikulovské výtvarné sympozium „Dílňa“

<p>POZVÁNKA / INVITATION VERNISÁŽ / EXHIBITION</p> <p> Město Mikulov, Regionální muzeum v Mikulově a Společnost pro rozvoj Mikulovského výtvarného sympozia "dílňa" Vás zvou na slavnostní vernisáž <i>The Town of Mikulov, the Regional Museum in Mikulov and the Association for the Development of the Mikulov Art Symposium "dílňa" invite you to attend the final exhibition of</i></p> <p>dílňa 2012 / XIX MIKULOV VÝTVARNÉ SYMPOZIUM</p> <p>zahájení / opening 14. 7. - 11. 8. 2012 vernisáž / exhibition</p> <p>niřteM DOSTÁL / kurátor / curator D ANGERMANN / Peter niřtM KUNC / DE / CZ biveD VESELÝ / Aleš Kareš HANVALD ŠIMERA / Evžen Kareš ŠTĚDRÝ host / guest VOTRUBA / Jiří blairřtM VRBKOVÁ / host / guest stud. ČECH / Ondřej</p> <p>ZÁMEK / CHÂTEAU</p>	<p>POZVÁNKA / INVITATION VERNISÁŽ / EXHIBITION</p> <p>Sobota / Saturday 11. 8. 2012 18:30 horní nádvoří / Upper Courtyard</p> <p>Slavnostní ukončení sympozia a závěrečná vernisáž vzniklých děl za účasti autorů. Zahrají mimo jiné: PETER LIPA BAND, GROUND KEEPER, KAŠ BAND a další... (CO UMĚLEC, TO MUŽIKANT)</p> <p><i>Official closure of the symposium, along with the opening of the final exhibition featuring artworks created at the symposium. Concert featuring PETER LIPA BAND, GROUND KEEPER, KAŠ BAND and others... (EVERY ARTIST A MUSICIAN)</i></p> <p>Ubytování zajišťuje / Accommodation can be arranged by: TIC Mikulov, tel.: +420 519 510 855, www.mikulov.cz</p> <p>Generální partner / General partner ČESKÁ SPORITELNA</p> <p>Hlavní partner / Main partner MINISTERSTVO KULTURY</p> <p>Mediální partneři / Media partners ARTYČOK.TV, JCDocuz</p> <p>Partneři / Partners itolinex, HUCA, Hospůdka Pod zámekem</p> <p>Produkce / Production Office: Zámek 2, 692 01 Mikulov Phone: +420 775 565 246 e-mail: art@mikulov.cz</p> <p>dílňa www.artmikulov.cz</p>
--	--

dílňa
2012 / XIX

MIKULOVSKÉ VÝTVARNÉ SYMPOZIUM "dílňa" 2012 14. 7. - 11. 8. 2012

Martin DOSTÁL – kurátor / Peter ANGERMANN / Milan KUNC / Aleš VESELÝ / David HANVALD / Evžen ŠIMERA / Karel ŠTĚDRÝ / Jiří VOTRUBA – host / Michaela VRBKOVÁ – host / Ondřej ČECH – student

Sobota 11. 8. 2012
18:30 horní nádvoří mikulovského zámku
Slavnostní ukončení sympozia a vernisáž výstavy vzniklých děl za účasti autorů

PETER LIPA BAND,
GROUND KEEPER, KAŠ BAND a další... (CO UMĚLEC, TO MUŽIKANT)
Všichni jsou do Mikulova srdečně zváni!

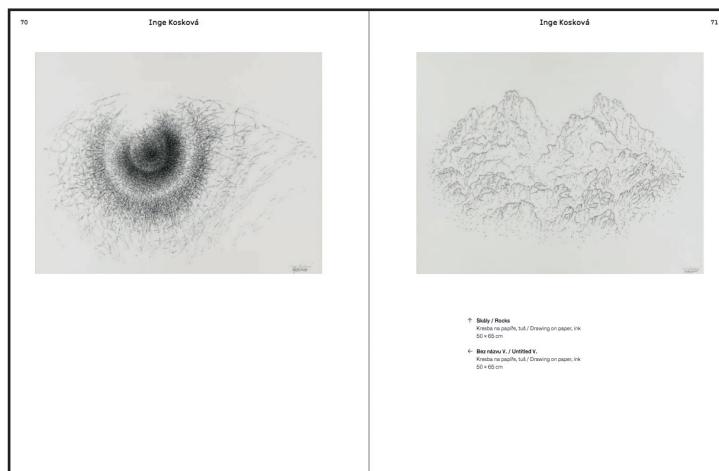
Vstup volný
Kontakt: Production / PR tel.: 775 556 246, www.artmikulov.cz
Mikulovské výtvarné sympozium podporují

Generální partner: ČESKÁ SPORITELNA
Hlavní partner: MINISTERSTVO KULTURY
Mediální partneři: ARTYČOK.TV, JCDocuz
Partneři: itolinex, HUCA, Hospůdka Pod zámekem

(http://www.rmm.cz/czech/archiv_vystav2012.html)

Příloha 10

Ukázka z katalogu 18. Mikulovského výtvarného sympozia „Dílňa“



(<http://www.facebook.com/pages/MIKULOVSKÉ-VÝTVARNÉ-SYMPOZIUM-DÍLNA/>)

Příloha 11

Původní logotyp

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST

(vlastní tvorba)

Příloha 12

Návrh na logo Malířského sympozia Benedikt Most



Příloha 13

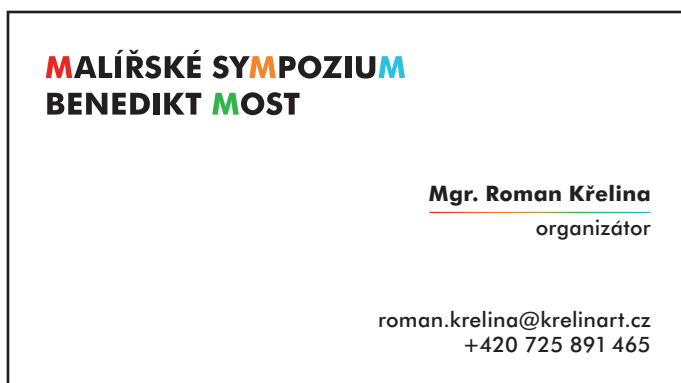
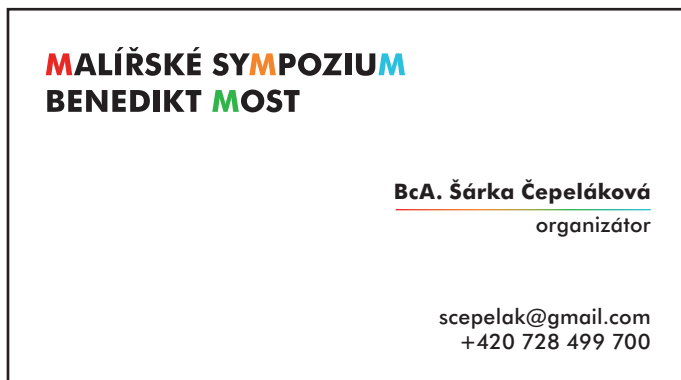
Původní logotyp s termínem

4. MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST 2012 8.–15. srpna 2012

(vlastní tvorba)

Příloha 14

Původní vizitky



(vlastní tvorba)

Příloha 15

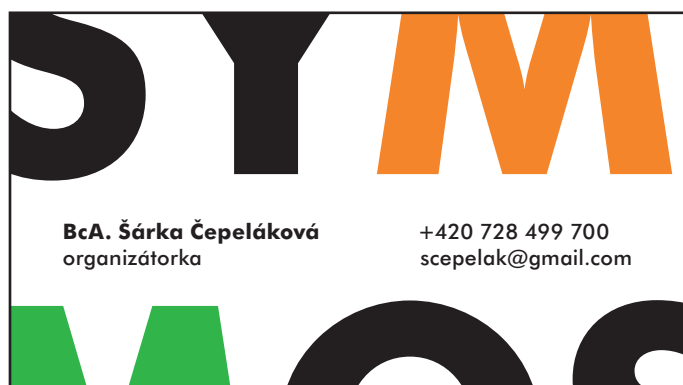
Návrhy motivů na zadní stránku vizitky



(vlastní tvorba)

Příloha 16

Návrhy oboustranných vizitek



(vlastní tvorba)

Příloha 17

Plakát 1. Malířského sympozia Benedikt Most

1.
**MALÍŘSKÉ
SYMPOZIUM
BENEDIKT 2009**

10. – 15. srpna 2009

téma „**Člověk v krajině - krajina v člověku**“

ZA ÚČASTI UMĚLCŮ

Roman **Křelina** / Sylva **Prchliková** / Herbert **Kisza** / Josef **Zedník** / Jan **Dinga**
Jitka **Křivancová** / Ladislav **Steňko** / Renata **Menclová** / Šárka **Čepeláková**
Anna **Freiburgová** / Mikuláš **Ungár** / Adrian **Jansa** / Jan **Morawetz**

*Dovolujeme si Vás pozvat na výstavu a závěrečnou aukci
výtvarných děl vytvořených během 1. malířského sympozia Benedikt*

aukce a výstava
sobota 15. srpna 2009

od 14:00 hodin ve vinárně Benedikt

Výstava a aukce je veřejná, konec programu v 19:00 hodin.

Jako pohoštění pro Vás připravujeme pečené salátko.



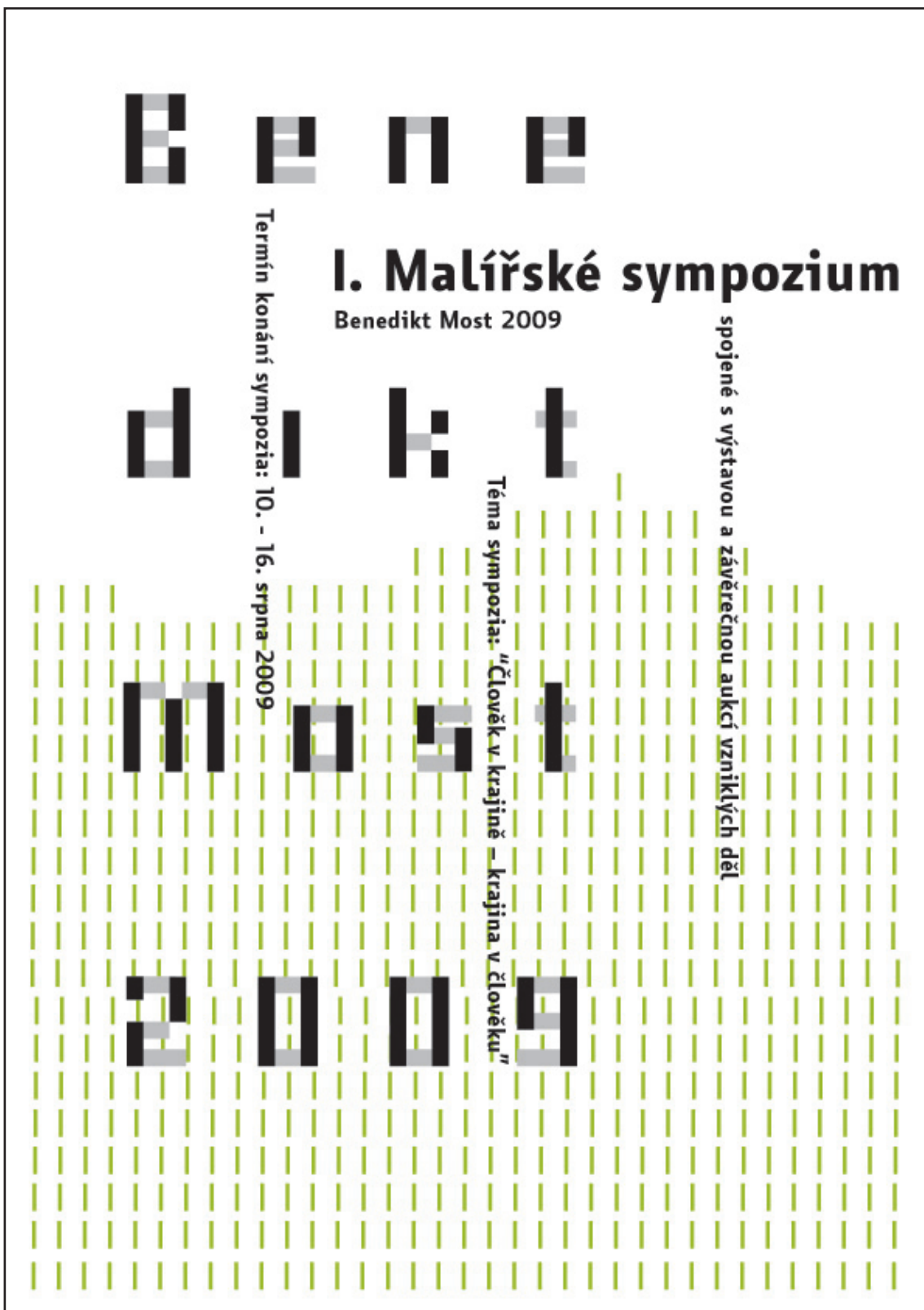
BENEDIKT MOST
Rekreační 1048, 434 01 Most
tel/fax: 476 000 055
www.benediktmost.cz



(David Bernas)

Příloha 18

Neoficiální plakát 1. Malířského sympozia Benedikt Most



(vlastní tvorba)

Benedikt MOST, Rekreační 1048, www.benediktmost.cz

2. MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT 2010

**11. - 18 srpna 2010 na téma : Člověk a sport
za účasti umělců :**

M.Doležel, R. Křelina, S. Prchlíková, J.Zedník, J. Šorm, K. Vicent, Š.
Čepeláková, A. Freiburgová, M.Ungár, A. Jansa, M.Hablová, M. Kocúr,
J.Vanecek, A.Schlöpfer, M.Diener, F. Wenger



Dovolujeme si Vás pozvat na závěrečnou **výstavu výtvarných děl** vytvořených během sympozia . Začátek je ve středu 18.8.2010 od 14.hod. a na **veřejnou aukci** od 17:00 hodin ve vinárně Benedikt. Konec programu je v 19.hod.

Jako pohoštění pro Vás připravujeme pečené selátko a hudební kulturní program.

Příloha 20

Plakát 3. a 4. Malířského symposia Benedikt Most

**3. MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST 2011**
10. – 17. srpna 2011

Dovolujeme si Vás pozvat na výstavu a závěrečnou aukci výtvarných děl vytvořených během 3. mezinárodního malířského symposia Benedikt.

Během symposia máte možnost sledovat umělce při jejich tvorbě.

Zahájení výstavy 17. srpna ve 14.00 hod.

Závěrečná aukce vzniklých děl 17. srpna od 17.00 do 18.30 hod.

Jako pohostění Vám nabídneme pečené selátko.

Roman KŘELINA
Sylva PRCHLÍKOVÁ
Josef ZEDNÍK
Anna FREIBURGOVÁ
Kerstin VICENT
Jaroslav VODIČKA
Petr CEMPIREK

Brigitte DIETRICH
Doris OPLOVÁ
Thomas SUCHOMEL
Kristýna ŠORMOVÁ
Monika ŽÁKOVÁ
Aleks YORDANOVA
Jiří BOUMA a další



• e-region.cz Projekt je realizován s finanční podporou Ústeckého kraje.

www.benediktmost.cz / sledujte také profil symposia na facebooku

**4. MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST 2012**
8.–15. srpna 2012

Dovolujeme si vás pozvat na mezinárodní malířské symposium zakončené výstavou zhotovených obrazů a prodejem dovezených děl přímo od zúčastněných umělců.

Oficiální zahájení výstavy 15. srpna od 17:00 hodin, zpřístupněna bude již od 14:00 hodin.

KŘELINA Roman
PRCHLÍKOVÁ Sylva
ZEDNÍK Josef
OPLOVÁ Doris
PTÁČEK Martin
MÁSLER Jaromír
VICENT Kerstin
ZABINSKI Cornelia
BAUMANN Katrin
RIEDEL-STURGE Constanze
ČERNÝ Přemysl
DVORÁKOVÁ Eliška
TRAJER Jiří



(vlastní tvorba)

Příloha 21

Pozvánka na 3. a 4. Malířské sympozium Benedikt Most

3. MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST 2011

10. – 17. srpna 2011

Dovolujeme si Vás pozvat na výstavu a závěrečnou aukci výtvarných děl vytvořených během 3. mezinárodního malířského sympozia Benedikt.

**Během sympozia máte možnost sledovat umělce při jejich tvorbě.
Zahájení výstavy 17. srpna ve 14.00 hod.
Závěrečná aukce vzniklých děl 17. srpna od 17.00 do 18.30 hod.**

Jako pohoštění Vám nabídneme pečené selátko.



• e-region.cz

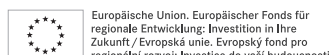


4. MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST 2012

8.–15. srpna 2012

Dovolujeme si vás pozvat na mezinárodní malířské sympozium zakončené výstavou zhotovených obrazů a prodejem dovezených děl přímo od zúčastněných umělců.

**Oficiální zahájení výstavy 15. srpna
od 17:00 hodin, zpřístupněna bude
již od 14:00 hodin.**



(vlastní tvorba)

Příloha 22

Pozvánka na vernisáž Uměleckého spolku Benedikt v Litvínově



**SCHOLA
HUMANITAS**

Vás zve na výstavu

**UMĚLECKÉHO SPOLKU BENEDIKT
(USB)**

OBRAZY, GRAFIKA A FOTOGRAFIE

Vernisáž výstavy se uskuteční
ve středu **10. listopadu** od 18:00 hod.
v aule Scholy Humanitas

Výstava potrvá do 3.12.2010
po-pá 9:00-18:00 hod.

R.Křelina, S.Prchliková, M.Kocúr, J.Vanecek, A. Schlaepfer, N.Zipper, A.Jansa

SCHOLA HUMANITAS - UKRAJINSKÁ 379 - LITVÍNŮV - TEL.: 476 111 226

www.humanitas.cz

(vlastní tvorba)

Příloha 23

Původní venkovní banner




(foto vlastní)

Příloha 24

Návrhy venkovního banneru

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST
zahájení výstavy
14 | 8 | 2013 17.00



MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST
zahájení výstavy 14 | 8 | 2013 17.00



(vlastní tvorba)

Příloha 25

Místo pro nový venkovní banner



(foto vlastní)

Příloha 26

Obálky katalogů 3. a 4. Malířského symposia Benedikt Most



(vlastní tvorba)

Příloha 27

Ukázka z katalogu výtvarných děl 4. Malířského symposia Benedikt Most



Zuzana Venclová

(*1988)

Zuza

Kontakt

venclovazu@seznam.cz
galerie.bunkr@email.cz

Po návratu ze studií na Katedře výtvarné kultury v Ústí nad Labem zůstávám věrná rodnému Mostu, kde se chci dále realizovat a vyvíjet všekulturní aktivity (mohu zmínit například místní galerii Bunkr, která poskytuje prostor mladým výtvarníkům, literátům a hudebníkům). Věnuji se převážně kresbě a malbě, je mi blízká grafika, ilustrace a animace. Ve své tvorbě využívám vizuální jazyky nových médií, které převádím do specifického prostoru malby, v němž se pohybuji na hraně mezi abstrakcí a předmětností; čerpám mimo jiné z dynamického prostředí komiksu a animovaného filmu. Nejlepší malířskou plochou je pro mě zeď, ráda reaguji na nepředvídatelné situace. Také mám ráda dobré jídlo, víno a pestrou společnost, o což na tomto symposiu rozhodně není nouze. Budoucí účastníci se tedy rozhodně mají na co těšit.



Zuzana Venclová

(*1988)

Zuza

Kontakt

venclovazu@seznam.cz
galerie.bunkr@email.cz

Nach meiner Rückkehr aus Ústí nad Labem, wo ich ein Studium für Bildende Kunst absolvierte, bleibe ich meinem Geburtsstadt Most treu, wo ich mich künstlerisch verwirklichen und in die verschiedene kulturelle Aktivitäten einbringen möchte (ich kann z.B. die heimische Galerie Bunkr erwähnen, welche den jungen bildenden Künstlern, Literaten und Musikern Raum bietet). In meiner Arbeit widme mich vor allem der Malerei, Grafik, Illustration und Animation. Dabei nutze ich die visuelle Sprache der neuer Medien, welche ich in den spezifischen Raum meiner Malerei übertrage, in dem ich mich auf dem schmalen Grat zwischen Abstraktion und Gegenständlichkeit bewege; dabei lasse ich mich unter anderem von der dynamischen Umgebung in Comics und animierten Filmen beeinflussen. Der allerbeste Malgrund ist für mich die Wand, ich reagiere gerne auf unvorhersehbare Situationen. Aber natürlich mag ich auch gutes Essen, Wein und eine bunte Gesellschaft, und von all dem musste man auf diesem Symposium tatsächlich nichts vermissen. Die künftigen Teilnehmer können sich auf das Symposium also wirklich nur freuen.

(vlastní tvorba)

Příloha 28

Ukázka z katalogu výtvarných děl 4. Malířského symposia Benedikt Most



Katrin Baumann
(*1965)



Kontakt
katrin.baumann@kidsparadies.de

Studovala jsem ve Schneebergu „užité umění“ a pracuji s textilním uměním, malbou, grafickým a průmyslovým designem. Žiji a pracuji na volné noze v Elterleinu. Návrat k původu, to je cíl, který zcela otevírá směr. Vše plyne, možná někdy dorazím do cíle. Benedikt je dobré místo pro intenzivní práci. Potkáte zde zajímavé lidi a můžete se navzájem inspirovat.





Helena Čubová
(*1982)



Kontakt
heccuba@post.cz
fcb Helena Čubová

Pocházím z Nejdku, momentálně žiji a pracuji v Praze. Zabývám se především grafikou a designem. Mimoto vytvářím klasickou grafiku, malby, ilustrace, fotografieji a píším prioritně poezii. Veškerou tvorbu veřejně aplikuji ve formě výstav či autorských čtení, neboť si svou slávu přeji užít ještě za života. Mezi inspiračními zdroji patří opět veškerá kulturní odvětví a spolupráce s dalšími současnými umělci, literáty a hudebníky. Budoucí vizi je vydávat knihy, učit o kráse a o carpe diem. Mezi mé oblíbenice patří múzy, aristokrati, kněží a umělci. Svou tvorbou i poezii promlouvám především sama k sobě. Sympozium je velmi výživné pro ducha i tělo.



(vlastní tvorba)

Příloha 29

Původní pokyny pro umělce

I.MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST 2009

SPOJENÉ S VÝSTAVOU A ZÁVĚREČNOU AUKCÍ VZNIKLÝCH DĚL

Téma sympozia /nezávazné/: „Člověk v krajině –krajina v člověku“

Termín konání sympozia: 10.-16.srpen 2009

Seznam výtvarníků /předběžný/:

1.	KŘELINA Roman	725 891 465	Orasín 16, 431 21 Boleboř	roman.krelina@krelinart.cz
2.	KŮSOVÁ Jitka	728 171 386	Útočiště	jitkakuova@seznam.cz
3.	PRCHLÍKOVÁ Sylva	603 157 623	Luční 945, 435 11 Lom I	s.prchlikova@seznam.cz
4.	ČEPELÁKOVÁ Šárka	728 499 700	Praha	scepelak@centrum.cz
5.	FREIBURGOVÁ Anna		Praha	a.f@centrum.cz
6.	UNGÁR Mikuláš		Praha	nickzipper@email.cz
7.	JANSA Adrian		Praha	adranoise@hotmail.com
8.	KISZA Herbert	474 342 122	Sládkova 103, 432 01 Kadaň	
9.	STĚŇKO Ladislav	723 611 478	Zahradní 5193, 430 04 Chomutov	
10.	ZEDNÍK Josef	606 533 116	Olešná 87, 267 64 Olešná u Hořovic	zednici@gmail.com
11.	DINGA Jan	723 538 195	Kladno	evadingo@volny.cz
12.	MENCLOVÁ Renata	607 934 175	Most	renata.menclova@volny.cz

Podmínky konání sympozia:

Ubytování a stravu zdarma výtvarníkům po dobu sympozia v AREÁLU BENEDIKT MOST zajistí pořadatel pan Josef Čepelák. Recipročně se každý zúčastněný autor zavazuje ponechat jedno ze svých vzniklých děl pořadateli, výběr díla je na dohodě autora s pořadatelem. Malířské symposium bude zakončeno společnou výstavou a následnou AUKCÍ VZNIKLÝCH OBRAZŮ ve prospěch výtvarníků. Výtvarný materiál pro uměleckou tvorbu si zajistí každý umělec individuálně.

Jsme pevně přesvědčeni, že **I.MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST 2009** nás obohatí o nové tvůrčí zkušenosti a kontakt s veřejností. Těšíme se na vás!!!

Kontaktní osoby: **HORÁKOVÁ** Dáša 606 757 343 dagmarka.horakova@seznam.cz
KŘELINA Roman 725 891 465 roman.krelina@krelinart.cz

(neúčast oslovených: Fárka L., Valt Jan, Doležel M., Prchliková Eliška, Kúsová Jitka 728 171 386 Útočiště, Saudek Jan –zast. Hodková Pavlína 603 586 840 phodkova@stratosfera.cz ,)

(Roman Křelina)

Příloha 30

Finální verze logotypu

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST

(vlastní tvorba)

Příloha 31

Finální verze logotypu s termínem a verze s číslem ročníku

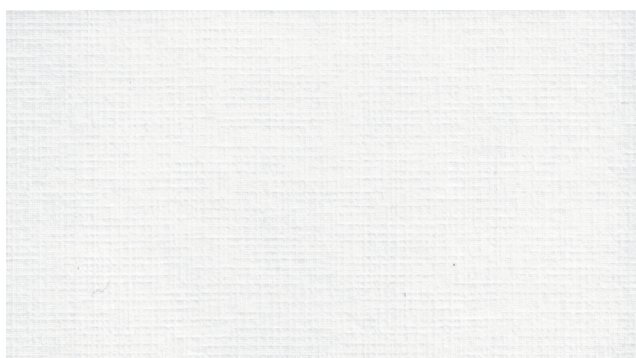
MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST
7-14 | 8 | 2013

5·MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST 2013

(vlastní tvorba)

Příloha 32

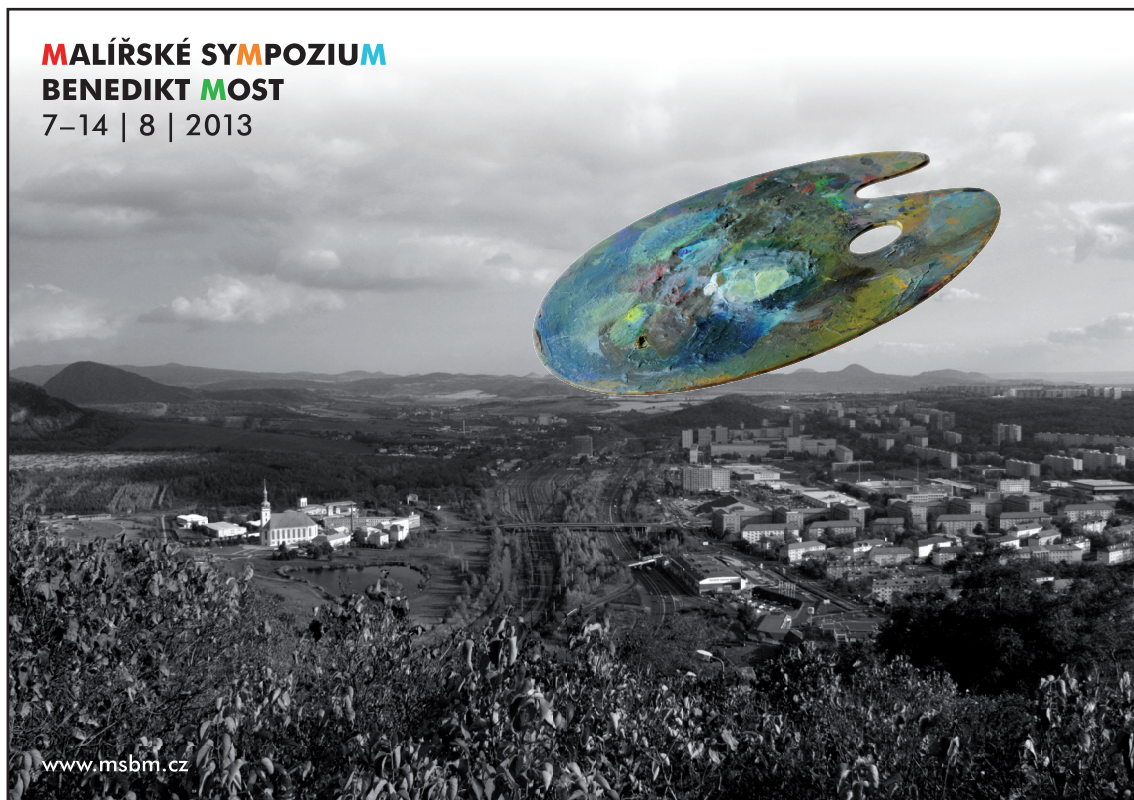
Finální verze vizitek s použitým papírem



(vlastní tvorba)

Příloha 33

Finální verze plakátu



(vlastní tvorba)

Příloha 34

Finální verze pozvánky



MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM **BENEDIKT MOST**

Dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní zakončení
5. Malířského sympozia Benedikt Most 2013,
které bude spojeno s prodejní výstavou uměleckých děl.
Zahájení výstavy **14. srpna v 17 hodin.**
Veřejnosti přístupné od 14 hodin.

(vlastní tvorba)

Příloha 35

Finální verze katalogu výtvarných děl




BENEDIKT
sport | rekreace | vzdělávání

sport » rekreace » vzdělávání
restaurace » vinárna » ubytování » bowling » tenis » petanque
školicí místnost » svatby » firemní a soukromé oslavy



tel./fax: +420 476 000 055
e-mail: info@benediktmost.cz
Czech Republic, 434 01 Most, Rekreční 1048
www.benediktmost.cz

(vlastní tvorba)

Příloha 36

Finální verze katalogu výtvarných děl

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST

7-14 | 8 | 2013

Seznam účastníků

Baumann Katrin | de
Čubová Helena | cz
Dvořáková Eliška | cz
Křelina Roman | cz
Másler Jaromír | cz
Oplová Doris | cz
Prchlíková Sylva | cz
Ptáček Martin | cz
Riedel-Sturge Constanze | de
Trajer Jiří | cz
Venclová Zuzana | cz
Vicent Kerstin | cz
Zabinski Cornelia | de
Zedník Josef | cz
Zvěřinová Lenka | cz



MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST

7-14 | 8 | 2013

Seznam účastníků

Baumann Katrin | de
Čubová Helena | cz
Dvořáková Eliška | cz
Křelina Roman | cz
Másler Jaromír | cz
Oplová Doris | cz
Prchlíková Sylva | cz
Ptáček Martin | cz
Riedel-Sturge Constanze | de
Trajer Jiří | cz
Venclová Zuzana | cz
Vicent Kerstin | cz
Zabinski Cornelia | de
Zedník Josef | cz
Zvěřinová Lenka | cz

(vlastní tvorba)

Příloha 37

Finální verze katalogu výtvarných děl

Katrin Baumann *1965




Studovala jsem ve
Schneebergu „užitě umění“
a pracuji s textilním
uměním, malbou, grafickým
a průmyslovým designem.
Žiji a pracuji na volné noze
v Elterleinu. Návrat k původu,
to je můj cíl, který zcela otvírá
směr. Vše plyne, možná
někdy dorazím do cíle.

Benedikt je dobré místo
pro intenzivní práci. Počkáte
zde zajímavé lidi a můžete
se navzájem inspirovat.

Kontakt
katrin.baumann@kidsparadies.de

Svátlův, dřevěný na plátně 80 x 80 cm

Helena Čubová *1982



Pocházím z Nejdku, momentálně žiji a pracuji
v Praze. Zabývám se především grafikou
a designem. Mimoto vytvářím klasickou
grafiku, malby, ilustrace, fotografuji a píši
prioritně poezii. Veškerou tvorbu veřejně
aplikuji ve formě výstav či autorských čtení,
neboť si svou slávu přeji užít ještě za života.

Mezi inspirační zdroje patří opět veškerá kulturní
odvětví a spolupráce s dalšími současnými umělci,
literáty a hudebníky. Budoucí vizi je vydávat knihy,
učit o kráse a o carpe diem. Mezi mé oblíbené
patří múzy, aristokrati, kněží a umělci. Svou tvorbou
i poezii promlouvám především sama k sobě.

Sympozium Benedikt v Mostě je
velmi výživné pro ducha i tělo.

Kontakt
hecuba@post.cz
fcb Helena Čubová

Soupeší, kombinovaná technika na plátně 100 x 70 cm

Roman Křelina *1966



Žiji v krušnohorské obci Orasín
nedaleko Chomutova. Výtvárně se
realizuji v oblasti malby a sochařství.
Jsem kurátorem Galerii Lurago
a Špejchar SKKS Chomutov.

Výtvarné umění vnímám jako
své celoživotní poslání. Umění je
směřování k výrazu na naši nikdy
nekončící cestě, která je mnohdy
složitá a těžká. Opravdové štěstí
je pro mne naučit se vnímat tvary
a barvy tak, aby okrášlily život.

Budoucím účastníkům sympozia bych
vzkázal, aby jejich vzájemné setkání
obohatilo nejen je samotné, ale i okolí.

Kontakt
+420 725 891 465
roman@krelina.cz
www.romankrelina.cz

Písková, dřevěný na plátně 100 x 100 cm

(vlastní tvorba)

Příloha 38

Finální verze katalogu výtvarných děl

Constanze Riedel-Sturje

*1965



Od roku 2004 pracuji jako nezávislý designér na našem venkovském statku „3-Seiten-Hof“ v Kirchbachu (Oederan) u Freibergu v Krušnohoří. Kromě malování a grafiky se zabývám textilním uměním, tvařením z papíru a výrobou loutek. Život je barevný – pokudžé je možno objevit něco nového.

Tento týden byl ve znamení intenzivní práce a zajímavých rozhovorů s kolegy – čas, který bych si nenechala ujít.

Kontakt
www.sturje.de

Příloha, olej na plátně 80 x 80 cm



Jiří Trajer

*1988



Narodil jsem se v Praze. Střídavě žiji mezi rodným městem a Ústím nad Labem, kde studuji a tvořím. Moje tvorba se inspiruje industriálním prostředím, ze kterého čerpám některé prvky, také z pocitů a tak dále. Z větší části se zabývám abstraktní tvorbou, ať už v malbě nebo v plastickém projevu.

Kontakt
rajartiri@seznam.cz
www.stupino-co.cz

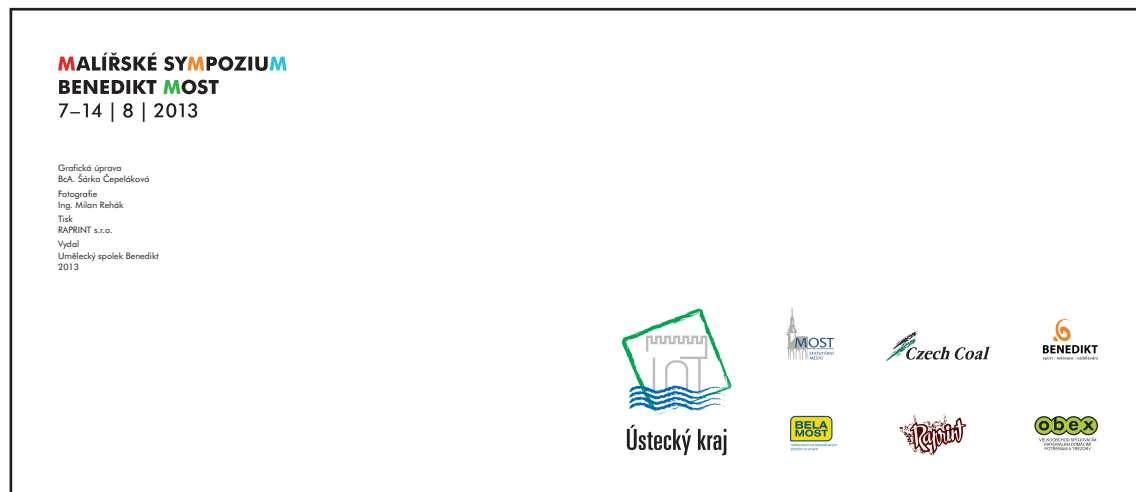
Přes, olej na plátně 120 x 100 cm



(vlastní tvorba)

Příloha 39

Finální verze katalogu výtvarných děl



(vlastní tvorba)

Příloha 40

Finální verze letáku



**MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST**
7-14 | 8 | 2013

- Od 7. srpna 2013 se koná 5. Malířské sympozium Benedikt Most. Toto týdenní tvůrčí setkání umělců za účasti veřejnosti se stává tradicí. Sympozium spojuje zkušené malíře s mladšími kolegy.
- Zveme Vás do míst, kde byla historie násilně přerušena, kde zvítězila těžba uhlí. Logicky se nabízí reflexe postindustriální krajiny i inspirace nedalekými Krušnými horami a Českým středohořím, které inspirovaly řadu našich malířů.
- Celou akci ukončíme 14. srpna 2013 jednodenní prodejní výstavou. Doufáme, že 5. Malířské sympozium Benedikt Most 2013 obohatí všechny účastníky o nové tvůrčí zkušenosti a kontakt s veřejností.

(vlastní tvorba)

Příloha 41

Finální verze venkovního banneru

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST

7-14 | 8 | 2013



MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST

7-14 | 8 | 2013

www.msbm.cz

(vlastní tvorba)

Příloha 42

Finální verze webových stránek



MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST
7-14 | 8 | 2013

M

aktuální ročník

M

M

M

(vlastní tvorba)

Příloha 43

Finální verze webových stránek



**MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST**
7-14 | 8 | 2013

2012 Tisková zpráva
Účastníci
Média
Katalog

2011
2010
2009

Baumann Katrin | de
Čubová Helena | cz
Dvořáková Eliška | cz
Křelina Roman | cz
Másler Jaromír | cz
Oplová Doris | cz
Prchlíková Sylva | cz
Ptáček Martin | cz
Riedel-Sturge Constanze | de
Trajer Jiří | cz
Venclová Zuzana | cz
Vicent Kerstin | de
Zabinski Cornelia | de
Zedník Josef | cz
Zvěřinová Lenka | cz

(vlastní tvorba)

Příloha 44

Finální verze internetového banneru

The screenshot shows the Obex website interface. At the top, there is a navigation bar with the Obex logo and the text 'Velkoobchod' (Wholesale). Below the logo, there is a search bar and a 'Přihlášení/registrace' (Login/Registration) button. The main content area features a large banner for 'MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM BENEDIKT MOST 7-14 | 8 | 2013'. Below the banner, there is a table of products with columns for 'Kód', 'Název', 'Popis', 'bez DPH', and 'Košík'. The table lists various items such as 'DLÁTO 175x10 SDS+', 'HLAVICE MAZACÍ M6x1.00 KULOVÁ 90° MK', and 'KOT.DIAM.SEGMENT. 180 SUP S'. A sidebar on the left contains a list of product categories under the heading 'SHOP ...'.

SHOP ...

- Šrouby metrické
- Šrouby do plechu
- Vrutky do dřeva
- Vrutky do sádrokartonu
- Halice
- Podložky
- Hřebíky
- Nýty
- Závitové tyče, kolíky, hlazenka
- Závlačky
- Svorník kombinovaný
- Šrouby okrasné
- Spojky
- Šrouby lešenové, napínače
- Kotevní technika
- Kotouče
- Nářadí ruční
- Nářadí elektrické
- Žebříky
- Vrtáky
- Soudal, Den Braven, Ceys
- Průmyslový a hygienický program
- Tesařské příslušenství
- Nábytkové příslušenství
- Maziva
- Čističe
- Halice
- Stavební pomůcky
- Malířské potřeby
- Pletiva, vazací drát
- Potrubiň systémy z plastů
- trubky, tvarovky, ventily

**MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM
BENEDIKT MOST
7-14 | 8 | 2013**

Úvod: 9 záznamů Skladem: Zobrazení: řádky Hledat: OK
Řadit dle: Názvu dle Kódu dle Ceny OK

Kód	Název	Popis	bez DPH	Košík
CLP614492	DLÁTO 175x10 SDS+	2,00 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
Z13367	HLAVICE MAZACÍ M6x1.00 KULOVÁ 90° MK	0 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
RPSK5180	KOT.DIAM.SEGMENT. 180 SUP S	10,00 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
FL52920428	KOT.ŘEZ.UNIV 115x1.6x22 C	0 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
WEWD420045	MAZIVO UNIV. WD-40 400ml	8,00 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
LV14004	POSUV.MĚŘÍTKO-tlač. 150/0.02	2,00 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
R P2213	PRUŽINA 2213	80,00 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
IAD70040	VRTÁK DIAGER 700- 4.0 HSScobalt	22,00 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	
AL8610	ŽEBŘÍK 3dílní.299/695 3x10	0 skladem, bal.10ks	Nutné přihlášení pro nákup	

(vlastní tvorba)

Příloha 45

Finální verze elektronické prezentace



(vlastní tvorba)

Příloha 46

Finální verze informačních pokynů

MALÍŘSKÉ SYMPOZIUM

BENEDIKT MOST

7–14 | 8 | 2013

Příjezd účastníků je plánován na středu 7. 8. 2013 ve 12.00 hodin.

Pro účastníky je již zajištěn oběd v areálu BENEDIKT (Rekreační 1048, Most).

Ve 14.00 hodin proběhne přivítání, seznámení s personálem a krátké proškolení.

Přizvaní výtvarníci mohou tvořit přímo v plenéru. Dále je pro společnou tvorbu vyčleněn prostor, do kterého v průběhu tvorby nahlíží veřejnost.

Ubytování a stravu pro pozvané výtvarníky po dobu sympozia v areálu Benedikt Most zajišťuje a hradí hlavní pořadatel, firma OBEX Most, s.r.o. Každý ze zúčastněných autorů se zavazuje ponechat dvě ze svých vzniklých děl pořadateli.

Výtvarný materiál pro uměleckou tvorbu si zajistí každý umělec individuálně dle vlastní potřeby. Plátna různých rozměrů budou po předchozí domluvě s výtvarníky zajištěny organizátorem.

Malířské symposium bude zakončeno 14. srpna 2013 společnou jednodenní výstavou a následným prodejem děl za autorské smluvní ceny. **Výtvarníci mají možnost vystavit některá svá další díla (max. 5 až 10 dovezených obrazů).**

Kromě bohatého závěrečného programu bude pro návštěvníky přichystán raut. Pro umělce končí symposium snídání ve čtvrtek 15. srpna 2013.

V případě zájmu lze v hotelu Benedikt ubytovat pozvané hosty výtvarníků.

Rezervaci týkající se ubytování rodiny a přátel umělců je třeba zajistit s dostatečným předstihem. Areál Benedikt skýtá sportovní vyžití, např. bowling, tenis, koupání a dráha určená cyklistům nebo in-line bruslařům.

Výstupem celé akce je tištěný katalog, vhodný k dlouhodobé prezentaci zúčastněných výtvarníků. Autoři svou účastí dávají svolení k publikování vzniklých děl na sympoziu za účelem fotodokumentace akce, pro následný katalog a propagaci sympozia Benedikt. Zhotovení katalogu je hrazeno pořadatelem. Pro každého z výtvarníků bude několik kusů katalogu připraveno k vyzvednutí.

Záštitu nad celou akcí převzal Magistrát města Mostu v zastoupení náměstkyně primátora JUDr. Hany Jeníčkové. Kromě místního tisku bude symposium prezentováno na webových stránkách města Mostu, stránkách firmy Benedikt Most, facebooku a dalších.

Jsmo pevně přesvědčeni, že nás 5. Malířské symposium Benedikt Most 2013 opět obohatí o nové tvůrčí zkušenosti a kontakt s veřejností.

Těšíme se na vás!

Kontaktní osoby

Mgr. Roman Křelina
+420 725 891 465 | roman.krelina@krelinart.cz

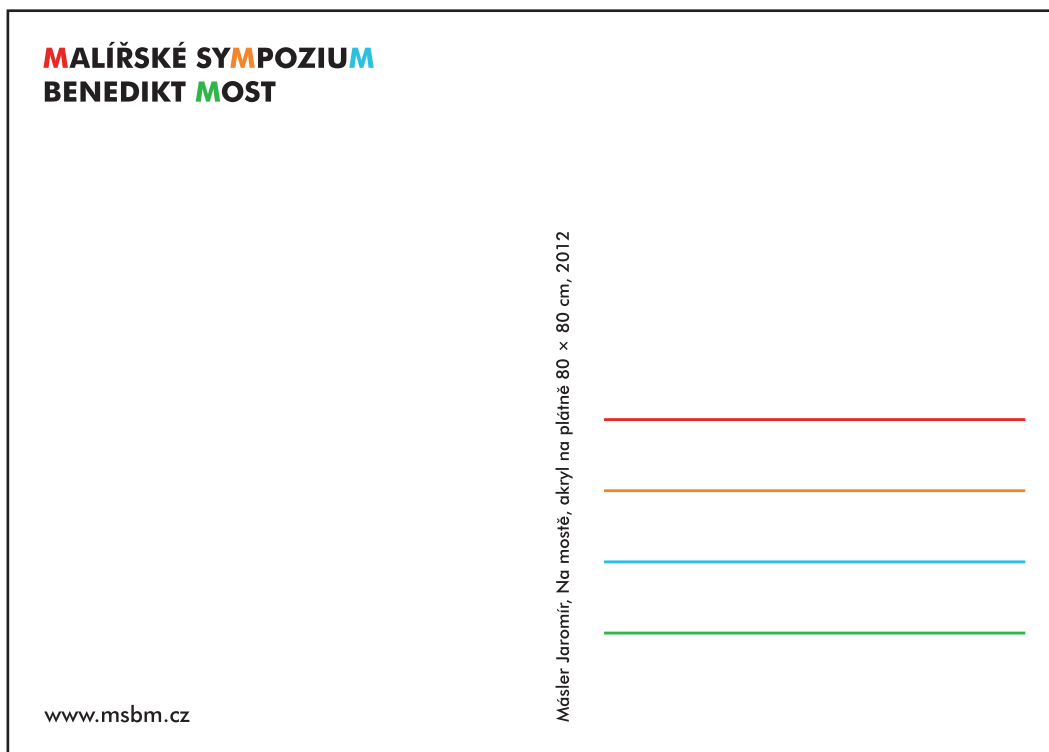
BcA. Šárka Čepeláková
+420 728 499 700 | scepelak@gmail.com

www.msbm.cz

(vlastní tvorba)

Příloha 47

Finální verze pohlednice



(vlastní tvorba)

Příloha 48

Finální verze tužky



(foto vlastní)